

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I. WPROWADZENIE DO PROBLEMATYKI MIGRACJI I EKSPATRIACJI

Rozdział 1. Mobilność i decyzje migracyjne – uwarunkowania i aktorzy

Zofia Kawczyńska-Butrym

- 1.1. Pojęcie i rodzaje mobilności
 - 1.2. Obszary mobilności i migracji
 - 1.3. Aktorzy i wybrane przyczyny
- Zakończenie
Bibliografia

Rozdział 2. Koncepcje i modele migracji międzynarodowych

Elżbieta Czapka

- Wstęp
- 2.1. Przegląd koncepcji teoretycznych migracji międzynarodowych
 - 2.1.1. Teorie ekonomiczne
 - 2.1.2. Teorie socjologiczne
 - 2.2. Migracje a globalizacja
- Zakończenie
Bibliografia

Rozdział 3. Migracja, ekspatriacja tradycyjna i samoinicjowana – charakterystyka zjawisk

Sylwia Przytuła

- Wstęp
- 3.1. Migracje międzynarodowe
 - 3.2. Ekspatriacja tradycyjna i samoinicjowana
 - 3.3. Samoinicjowani ekspatrianci (SIE)
- Zakończenie
Bibliografia

Część II. PERSPEKTYWA INDYWIDUALNA MIGRACJI I EKSPATRIACJI

Rozdział 4. Motywy przemieszczeń międzynarodowych z perspektywy migranta i ekspatrianta

Bożena Dancewicz

- Wstęp
- 4.1. Migracje. Migrant. Ekspatriant. Dylematy definicyjne
 - 4.2. Migrant vs ekspatriant
 - 4.3. Metodyka badań
 - 4.3.1. Motywy ekonomiczne
 - 4.3.2. Motywy pozaekonomiczne
 - 4.3.3. Motywacja do powrotu do kraju pochodzenia
 - 4.3.4. Wnioski z badań
- Zakończenie
Bibliografia

Rozdział 5. Osobowość migranta i ekspatrianta – perspektywa psychologiczna

Sylwia Przytuła

Wstęp

- 5.1. Cechy „osobowości migranta” w ujęciu kapitału psychologicznego
- 5.2. „Osobowość migranta” w odniesieniu do teorii potrzeb McClellanda
- 5.3. Model koncepcji osobowości Wielkiej Piątki
- 5.4. Cechy „osobowości migranta” w koncepcji pozytywnego potencjału organizacji
- 5.5. Koncepcja prosperowania, kwitnienia i uskrzydlenia wyjaśniające decyzje migracyjne
- 5.6. Inne cechy kluczowe dla mobilności międzynarodowej

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 6. Przedsiębiorczość imigrantów

Beata Glinka, Agnieszka Brzozowska

Wstęp

- 6.1. Definicje, istota i znaczenie pojęcia przedsiębiorczości imigrantów
- 6.2. Przyczyny i formy aktywności przedsiębiorczej imigrantów
- 6.3. Przedsiębiorczość imigrantów: wybrane kierunki badań

Zakończenie

Bibliografia

Część III. PERSPEKTYWA ORGANIZACYJNA MIGRACJI I EKSPATRIACJI

Rozdział 7. Rola kapitału ludzkiego w biznesie międzynarodowym (implikacje dla migracji i ekspatriacji)

Magdalena Rosińska-Bukowska

Wstęp

- 7.1. Biznes międzynarodowy w warunkach globalizacji i liberalizacji – implikacje dla kwestii migracji i ekspatriacji
- 7.2. Istota i znaczenie kapitału intelektualnego we współczesnym przedsiębiorstwie – implikacje dla kwestii migracji i ekspatriacji
- 7.3. Wpływ zachodzących zmian na system organizacyjno-zarządczy przedsiębiorstw – miejsce ekspatów i migrantów w strukturach organizacyjnych

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 8. Koszty i korzyści międzynarodowej mobilności pracowników

Joanna Purgał-Popiela

Wstęp

- 8.1. Korzyści delegowania pracowników na misje zagraniczne
- 8.2. Koszty związane z wykorzystaniem misji zagranicznych
- 8.3. Korzyści i koszty międzynarodowej mobilności pracowników w warunkach zróżnicowania typów misji zagranicznych

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 9. Efekt kraju pochodzenia w ocenie kompetencji migrantów

Gabriela Misiura, Małgorzata Rozkwitalska

Wstęp

9.1. Kraj pochodzenia a postrzeganie migrantów w dotychczasowych badaniach

9.2. Efekt kraju pochodzenia a postrzeganie kompetencji w procesie rekrutacji do polskiej firmy

9.2.1. Uczestnicy badania i metoda

9.2.2. Wyniki badań

Zakończenie

Bibliografia

Część IV. PERSPEKTYWA SPOŁECZNO-KULTUROWA MIGRACJI I EKSPATRIACJI

Rozdział 10. Modele adaptacji kulturowej obcokrajowców

Aldona Glińska-Neweś

Wstęp

10.1. Istota adaptacji kulturowej

10.2. Wymiary adaptacji kulturowej i ich związek z efektywnością pracy

10.3. Indywidualne sposoby radzenia sobie z szokiem kulturowym 157

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 11. Proces akulturacji polskich samoinicjowanych expatriantów (self-initiated expat) z perspektywy indywidualnej

Halina Grzymała-Moszczyńska, Urszula Deska

Wstęp

11.1. Modele procesu akulturacji

11.2. Samoinicjowani expatrianci jako nowa grupa mobilnych pracowników

11.3. Metodyka badań własnych

11.3.1. Strategie akulturacji, jakie przyjmują badani w obszarze udziału w funkcjonowaniu kraju pobytu

11.3.2. Strategie akulturacji, jakie przyjmują badani w obszarze udziału w życiu zawodowym

11.3.3. Strategie akulturacji, jakie przyjmują badani w obszarze życia rodzinnego

11.3.4. Strategie akulturacji, jakie przyjmują badani w obszarze relacji społecznych

11.3.5. Strategie akulturacji, jakie przyjmują badani w obszarze życia religijnego

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 12. Feminizacja migracji

Małgorzata Pawlus

Wstęp

12.1. Zmiany ilościowe w migracjach kobiet

12.2. Zmiana charakteru migracji kobiet

12.3. Perspektywa płci w badaniach nad migracjami

Zakończenie

Bibliografia

Rozdział 13. Kulturowe uwarunkowania expatriacji

Łukasz Sułkowski, Anna Maria Migdał

Wstęp

13.1. Expatrianci jako szczególna grupa menedżerów międzynarodowych

13.2. Przystosowanie kulturowe menedżerów – ekspatriantów
13.3. Czynniki kulturowe sprzyjające wysokiej efektywności międzykulturowej menedżerów – ekspatriantów
13.4. Bariery kulturowe ograniczające efektywność międzykulturową menedżerów – ekspatriantów
13.5. Podnoszenie efektywności międzykulturowej menedżerów – ekspatriantów
Zakończenie
Bibliografia

Rozdział 14. Zewsząd i znikąd. Mobilizacja polityczna emigrantów

Sławomir Magala

Bibliografia

Noty o autorach