

## Wstęp 7

### Rozdział 1

#### Teoretyczna analiza przedsiębiorczości 13

##### 1.1. Definicja i istota przedsiębiorczości 13

###### 1.1.1. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa 13

###### 1.1.2. Przedsiębiorczość w teorii ekonomii 27

###### 1.1.3. Klasyfikacja przedsiębiorczości 38

##### 1.2. Determinanty przedsiębiorczości i motywy podejmowania działalności gospodarczej 42

###### 1.2.1. Zewnętrzne determinanty przedsiębiorczości 42

###### 1.2.2. Wewnętrzne (osobowościowe) determinanty przedsiębiorczości 45

###### 1.2.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej 47

##### 1.3. Przedsiębiorczość kobiet 50

###### 1.3.1. Uwarunkowania i motywy zachowań przedsiębiorczych kobiet 50

###### 1.3.2. Ujęcie statystyczne przedsiębiorczości kobiet na świecie 59

### Rozdział 2

#### Kulturowe uwarunkowania podejmowania działalności gospodarczej 79

##### 2.1. Kultura i jej wymiary 79

##### 2.2. Czynniki kulturowe a przedsiębiorczość 98

##### 2.3. Kobieta a kultura 133

### Rozdział 3

#### Mikrofinanse i ich rola we wzmacnianiu pozycji kobiet 145

##### 3.1. Istota mikrofinansów 145

##### 3.2. Wzmacnianie pozycji kobiet w świetle celów mikrofinansów 164

##### 3.3. Mikrofinanse i ich znaczenie we współczesnym świecie 172

### Rozdział 4

#### Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w islamie 181

##### 4.1. Kobieta w islamie - zarys 181

##### 4.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w islamie 187

##### 4.3. Podmioty mikrofinansowe a islam 200

##### 4.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet 211

### Rozdział 5

#### Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w hinduizmie 235

##### 5.1. Kobieta w hinduizmie - zarys 235

##### 5.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w hinduizmie 243

##### 5.3. Podmioty mikrofinansowe a hinduizm 253

##### 5.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet 260

### Rozdział 6

#### Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w kulturze Zachodu 279

##### 6.1. Kobieta w kulturze Zachodu - zarys 279

- 6.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w kulturze Zachodu 290
- 6.3. Podmioty mikrofinansowe w kulturze Zachodu 297
- 6.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet - przykład Polski 305
- 6.5. Znaczenie usług pożyczkowo-kredytowych w procesie wsparcia przedsiębiorczości kobiet w Polsce - badania własne 320

## Rozdział 7

- Wyzwania wobec mikrofinansów w świetle różnicowań kulturowych przedsiębiorczości kobiet 335
- 7.1. Znaczenie determinant kulturowych w kształtowaniu relacji pomiędzy przedsiębiorczością kobiet a aktywnością mikrofinansową - ocena 335
- 7.2. Wyzwania wobec współczesnych mikrofinansów 349

Zakończenie 371

Bibliografia 381

Spis tabel 401

Spis rysunków i wykresów 405

Załącznik. Ankieta badawcza 407