

Wstęp 7

Uzasadnienie podjęcia tematu 7

Cel pracy i hipotezy 9

Struktura pracy 10

Rozdział 1

Technologie mobilne wyznacznikiem rewolucji informacyjnej XXI wieku 13

1.1. Rewolucja informacyjna a rozwój technologii mobilnych 13

1.2. Negatywne skutki rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem technologii mobilnych 37

1.3. Nowa ekonomia instytucjonalna a koszty transakcyjne technologii informacyjno-komunikacyjnych 44

Rozdział 2

Istota płatności mobilnych 51

2.1. Źródła powstawania płatności mobilnych 51

2.2. Definiowanie płatności mobilnych 57

2.3. Modele biznesowe płatności mobilnych 75

Rozdział 3

Rynek płatności mobilnych 91

3.1. Światowy rynek płatności mobilnych 91

3.2. Płatności mobilne w krajach rozwijających się i rozwiniętych 105

3.3. Płatności mobilne w Polsce 111

Rozdział 4

Empiryczna analiza rynku płatności mobilnych 131

4.1. Założenia metodyczne badania rynku płatności mobilnych 131

4.2. Analiza rynku płatności mobilnych - wyniki badań przeprowadzonych wśród użytkowników płatności mobilnych 140

4.3. Analiza rynku płatności mobilnych - wyniki badań przeprowadzonych wśród pracowników dostawców i akceptantów usług płatności mobilnych 218

4.4. Analiza rynku płatności mobilnych - wyniki badań przeprowadzonych wśród ekspertów 225

4.5. Podsumowanie - interpretacja wyników badań i rekomendacje 227

Zakończenie 231

Bibliografia 235

Spis tabel 249

Spis rysunków 253

Spis wykresów 255

Załączniki 261