

# Spis treści

<b>Zrównoważony rozwój – w kierunku identyfikacji problemu</b> ( <i>Jacek Brdulak</i> ) . . . . .	XI
<b>Część I. Cele zrównoważonego rozwoju i ich realizacja</b> . . . . .	1
<b>Rozdział 1. Założenia polityki Unii Europejskiej wobec zrównoważonego rozwoju</b> ( <i>Adrian Chojan</i> ) . . . . .	3
Wprowadzenie . . . . .	3
1.1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju gospodarczego . . . . .	4
1.2. Rozwój zrównoważony w dokumentach programowych Unii Europejskiej . . . . .	7
1.3. Koncepcja polityki spójności UE w odniesieniu do Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju . . . . .	9
Podsumowanie . . . . .	12
<b>Chapter 2. The Potential Role of MSMEs in Achieving Sustainable Development Goals in Indonesia</b> ( <i>Tulus T.H. Tambunan</i> ) . . . . .	13
Introduction . . . . .	13
2.1. Potential Role of MSMEs in Achieving SDGs . . . . .	15
Conclusions . . . . .	34
<b>Rozdział 3. Cele zrównoważonego rozwoju w dobie pandemii COVID-19</b> ( <i>Maja Kozieł, Lena Kozieł</i> ) . . . . .	37
Wprowadzenie . . . . .	37
3.1. Trudności na rynku pracy . . . . .	38
3.2. Jakość życia i ubóstwo . . . . .	40
3.3. Nierówności płciowe i społeczne . . . . .	40
3.4. Śmiertelność w czasie pandemii . . . . .	42
3.5. Ocena systemów ochrony zdrowotnej . . . . .	43
3.6. Skutki ekologiczne pandemii COVID-19 . . . . .	44
3.7. O edukacji w czasie pandemii . . . . .	45
Podsumowanie . . . . .	46
<b>Rozdział 4. Mierniki społecznej wartości dodanej w kontekście zrównoważonego rozwoju</b> ( <i>Ewelina Florczak</i> ) . . . . .	47
Wprowadzenie . . . . .	47
4.1. Zrównoważony rozwój i jego wymiary . . . . .	48
4.2. Kwantyfikacja wymiaru globalnego zrównoważonego rozwoju . . . . .	50
4.3. Kwantyfikacja zrównoważonego rozwoju na poziomie organizacji . . . . .	54
4.4. Pojęcie społecznej wartości dodanej . . . . .	58

Podsumowanie .....	61
<b>Część II. Zrównoważony rozwój jako stimulator rozwoju rynków w Europie .....</b>	<b>63</b>
<b>Rozdział 5. Ekologiczne aspekty wykorzystania technologii blockchain</b> <i>(Krzysztof Piech)</i> .....	<b>65</b>
Wprowadzenie .....	65
5.1. Technologia blockchain – podstawowe pojęcia .....	66
5.2. Górnictwo bitcoinowe .....	71
5.3. Konsensus .....	72
5.4. Geografia górnictwa cyfrowego .....	75
5.5. Zużycie energii .....	78
Podsumowanie .....	84
<b>Rozdział 6. Zrównoważony rynek pracy a koncepcja flexicurity (Piotr Stolarczyk)</b> ..	<b>85</b>
Wprowadzenie .....	85
6.1. Charakterystyka rynku pracy .....	86
6.2. Wybrane instytucje rynku pracy. Regulacje rynku pracy .....	88
6.3. Aktywna i pasywna polityka rynku pracy .....	92
Podsumowanie .....	96
<b>Rozdział 7. Nakłady wewnętrzne na działalność badawczo-rozwojową w Polsce w świetle Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) (Daniel Buś)</b> .....	<b>97</b>
Wprowadzenie .....	97
7.1. Pojęcie innowacji .....	98
7.2. Gospodarka oparta na wiedzy .....	100
7.3. Działalność badawczo-rozwojowa .....	101
7.4. Strategie wspierające innowacyjność w Polsce .....	103
7.5. Polska a innowacje .....	105
Podsumowanie .....	108
<b>Rozdział 8. Relacje cenowe na europejskim rynku mleka jako kwestia społeczna w łańcuchu rolno-żywnościowym zrównoważonego rozwoju (Dorota Grabarczyk)</b> .....	<b>111</b>
Wprowadzenie .....	111
8.1. Branża mleczarska w Unii Europejskiej .....	112
8.2. Determinanty ceny mleka .....	118
8.3. Związek między cenami produktów a ceną surowca .....	126
8.4. Ceny produktów mleczarskich jako determinanty ceny surowca na przykładzie wybranych europejskich producentów .....	127
Podsumowanie .....	132

<b>Rozdział 9. Wpływ organizacji eventów sportowych na zrównoważony rozwój turystyki regionu</b> ( <i>Anna Sekuła-Kowalska</i> ) .....	135
Wprowadzenie .....	135
9.1. Wydarzenia kulturalne i sportowe w aspekcie znaczeniowym i prawnym .....	136
9.2. Powszechność sportu i jego finansowanie w odniesieniu do turystyki .....	137
9.3. Turystyka eventowa w kontekście zrównoważonego rozwoju regionu .....	139
9.4. Wpływ organizacji eventów sportowych na rozwój turystyki – analiza badawcza	140
Podsumowanie .....	150
<b>Rozdział 10. Carsharing jako element zrównoważonej mobilności w transporcie m.st. Warszawy</b> ( <i>Maciej Barlak</i> ) .....	153
Wprowadzenie .....	153
10.1. Transport jako element funkcjonowania miasta .....	154
10.2. Logistyka miejska oraz rola i wyzwania transportu miejskiego .....	157
10.3. Transport miejski i carsharing jako elementy równoważenia mobilności miasta .	160
Podsumowanie .....	164
<b>Część III. Przedsiębiorczość społeczna i ekonomia społeczna w zrównoważonym rozwoju</b> .....	167
<b>Rozdział 11. Przedsiębiorstwa społeczne elementem zrównoważonego rozwoju</b> ( <i>Natalia Wilczewski, Tomasz Gardziński</i> ) .....	169
Wprowadzenie .....	169
11.1. Przedsiębiorstwo społeczne .....	170
11.2. Zrównoważony rozwój .....	172
11.3. Przedsiębiorstwo społeczne a zrównoważony rozwój .....	176
Podsumowanie .....	180
<b>Rozdział 12. Paradigmat przedsiębiorstw społecznych w kształtowaniu się zrównoważonego rozwoju</b> ( <i>Magdalena Libicka</i> ) .....	183
Wprowadzenie .....	183
12.1. Historia przedsiębiorczości społecznej .....	184
12.2. Modele przedsiębiorstw społecznych .....	185
12.3. Lokalizacja przedsiębiorstw społecznych w gospodarce .....	185
12.4. Aspekty prawne przedsiębiorstw społecznych .....	189
12.5. Fundacja „Kołobajki” .....	191
12.6. Zarządzanie w ekonomii społecznej .....	194
Podsumowanie .....	195
<b>Rozdział 13. Finansowanie oraz rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw społecznych na gruncie ustawodawstwa polskiego i unijnego</b> ( <i>Joanna Grabowska</i> ) ..	197
Wprowadzenie .....	197
13.1. Możliwości finansowania przedsiębiorstw społecznych .....	198

13.2. Rozliczenia podatkowe .....	203
Podsumowanie .....	203
<b>Część IV. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....</b>	<b>205</b>
<b>Rozdział 14. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwie – narzędzia, wdrożenie, zastosowanie (Grzegorz Sobiecki) .....</b>	<b>207</b>
Wprowadzenie .....	207
14.1. Architektura zarządzania zrównoważonym rozwojem .....	209
14.2. Potrzeba zarządzania zrównoważonym rozwojem .....	211
14.3. Narzędzia i proces zarządzania zrównoważonym rozwojem .....	214
14.4. Trwałość metod zarządzania zrównoważonym rozwojem .....	218
Podsumowanie .....	219
<b>Rozdział 15. Zarządzanie wiekiem w modelu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (Ewa Kondracka) .....</b>	<b>223</b>
Wprowadzenie .....	223
15.1. Demografia i wpływ przemian demograficznych na współczesne przedsiębiorstwa .....	224
15.2. Pokolenia na rynku pracy .....	224
15.3. Wybrane narzędzia i metody zarządzania wiekiem .....	229
15.4. Zrównoważone zarządzanie pokoleniami jako kluczowy czynnik sukcesu w organizacji .....	233
Podsumowanie .....	234
<b>Chapter 16. Working From Home: a known Benefit or New Normal during COVID-19 Pandemic within Corporate Environment? (Iryna Polets-Gerus) .....</b>	<b>235</b>
Introduction .....	235
16.1. Working remotely – are we gaining or losing in benefits? .....	236
16.2. Feeling exhausted .....	239
16.3. The greater divide .....	240
16.4. Channeling volunteering online and offline .....	242
Conclusions .....	243
<b>Rozdział 17. Społeczny wymiar pracy zdalnej w ujęciu motywacji i satysfakcji pracowników (Marek Jankowicz-Bogdański) .....</b>	<b>247</b>
17.1. Zrównoważony rozwój .....	247
17.2. Praca zdalna .....	248
17.3. Badania nad motywacją, efektywnością i satysfakcją pracowników .....	254
17.4. Wpływ pracy zdalnej na ocenę pracy własnej przez pracowników .....	254
17.5. Czynniki motywacji i satysfakcji w warunkach pracy zdalnej .....	256
Podsumowanie .....	258

*Spis treści*

---

<b>Zrównoważony rozwój – niekończąca się historia... (Ewelina Florczak).....</b>	<b>259</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>263</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>279</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>281</b>