

Spis treści

Wstęp

1. Podstawowe pojęcia i klasyfikacje innowacji
 - 1.1. Rozwój koncepcji innowacji
 - 1.2. Przegląd definicji
 - 1.3. Wynikowe i procesowe ujęcia innowacji
 - 1.4. Typy innowacji i ich znaczenie ekonomiczne
 - 1.4.1. Klasyfikacja innowacji ze względu na kryterium przedmiotowe
 - 1.4.2. Typy innowacji ze względu na stopień nowatorstwa i kryterium wiedzy
 - 1.4.3. Nowe typy i rodzaje innowacji
2. Proces innowacyjny w aspekcie zarządzania
 - 2.1. Jak się rodzą innowacje?
 - 2.2. Pojęcie oraz uczestnicy, elementy i cechy procesu innowacji
 - 2.3. Modele procesu innowacyjnego
 - 2.4. Wieloprotocowy model innowacji
 - 2.5. Łańcuch wartości innowacji
3. Organizacyjne aspekty procesów innowacyjnych
 - 3.1. Systemy innowacji: narodowy, regionalny, sektorowy i technologiczny
 - 3.1.1. Narodowy system innowacji
 - 3.1.2. Regionalny system innowacji
 - 3.1.3. Sektorowy system innowacji
 - 3.1.4. Technologiczny system innowacji
 - 3.2. Scena innowacji, wspólnoty wiedzy i innowacji, rynek innowacji
 - 3.2.1. Scena innowacji
 - 3.2.2. Wspólnoty wiedzy i innowacji
 - 3.2.3. Rynek innowacji
 - 3.3. Trzy poziomy zarządzania procesami innowacyjnymi
4. Polityka innowacyjna państwa
 - 4.1. Podstawy współczesnej polityki innowacyjnej
 - 4.2. Instrumenty polityki innowacyjnej
 - 4.3. Polityka innowacyjna w Polsce
5. Zarządzanie rozwojem innowacji w regionie
 - 5.1. Region jako organizm gospodarczy
 - 5.2. Regionalny system innowacji — podstawowe pojęcia i elementy
 - 5.3. Strategia innowacyjna regionu jako narzędzie zarządzania
6. Organizacja i zarządzanie w sektorze B+R
 - 6.1. Pojęcie i struktura sektora badań i rozwoju
 - 6.2. Instrumenty zarządzania sektorem B+R
 - 6.3. Ekonomia działalności jednostek sektora B+R
 - 6.3.1. Składowe działalności podmiotów sektora B+R
 - 6.3.2. Uwarunkowania finansowe sektora B+R
 - 6.4. Sektor B+R a przepływy wiedzy

7. Innowacyjne przedsiębiorstwo i jego działalność

7.1. Efektywność działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa w kontekście jego konkurencyjności

7.1.1. Zależność pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością

7.1.2. Ocena efektywności działalności innowacyjnej

7.2. Cechy innowacyjnej firmy i determinanty jej działalności

7.2.1. Co wyróżnia innowacyjną firmę?

7.2.2. Co wpływa na działalność innowacyjną firmy?

7.3. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa

7.4. Realizacja procesów innowacji w sieciach i klastrach

7.5. Zarządzanie projektami innowacyjnymi

7.6. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa

8. Zarządzanie innowacjami w korporacji

8.1. Wyzwania zarządzania procesami innowacji w korporacji

8.2. Przedsiębiorczość korporacyjna

8.3. Rola menedżerów-liderów w zarządzaniu procesami innowacyjnymi

8.4. Wybrane metody i narzędzia zarządzania innowacjami w korporacji

8.4.1. Planowanie rozwoju technologicznego

8.4.2. Model Stage-Gate w organizacji przebiegu procesu innowacji

9. Zarządzanie małą firmą innowacyjną

9.1. Tworzenie innowacji w ramach małej firmy

9.1.1. Mocne i słabe strony MŚP w obszarze innowacji

9.1.2. Potencjał innowacyjny małych firm

9.1.3. Zróznicowanie innowacyjności MŚP

9.1.4. Zdolność absorpcji

9.2. Interakcja z otoczeniem podczas budowania potencjału innowacyjnego

9.3. Współpraca z otoczeniem

9.3.1. Dostawcy wiedzy i technologii

9.3.2. Partnerzy rynkowi

9.3.3. Pośrednicy

9.3.4. Narzędzia polityki innowacyjnej

9.4. Nowe firmy powstające na bazie innowacji

10. Innowacje w zakresie modeli biznesowych

10.1. Model biznesowy jako sposób postrzegania działania firmy

10.2. Dylematy konfiguracji modelu biznesowego firmy innowacyjnej

10.3. Modele biznesowe w e-biznesie

10.4. Modele biznesowe w ramach platform rynkowych

11. Wsparcie marketingowe procesów innowacyjnych

11.1. Marketing a procesy innowacyjne

11.2. Założenia marketingu innowacji

11.3. Komercjalizacja innowacji: Podejście marketingowe

12. Wsparcie informatyczne procesów innowacyjnych

12.1. Charakterystyka narzędzi IT wspierających procesy innowacyjne

12.2. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie procesami innowacji

12.3. Technologie semantyczne w zarządzaniu innowacjami

12.4. Big Data jako źródło innowacji

13. Praktyka innowacji w Polsce. Studia przypadków

13.1. Sen na Jawie (w warunkach globalizacji)

13.2. Przykład wykorzystania modelu Stage-Gate w organizacji procesów innowacji

13.3. Start nowej firmy — poprawianie innowacji w interakcji z partnerami

Zakończenie

Bibliografia

Słownik ważniejszych pojęć

Indeks