

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Rozdział 1

Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny	9
1.1. Proces zarządzania a proces informacyjno-decyzyjny	9
1.2. System informacyjny rachunkowości	13
1.3. Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza	18
1.4. Definicje rachunkowości zarządczej	21
1.5. Funkcje i zadania rachunkowości zarządczej	23
1.6. Rodzaje i jakość informacji z rachunkowości zarządczej	26

Rozdział 2

Rachunek kosztów jako źródło informacji zarządczej	29
2.1. Pojęcia i zakres rachunku kosztów	29
2.2. Grupowanie kosztów na potrzeby sprawozdawcze	34
2.3. Podstawowe modele rachunku kosztów	39
2.4. Zbiorcza i rozdzielcza postać rachunku kosztów	47

Rozdział 3

Strukturalizacja kosztów i przychodów na potrzeby zarządzania	53
3.1. Koszty oraz przychody decyzyjne i niedecyzyjne	53
3.2. Koszty oraz przychody kontrolowane i niekontrolowane	57
3.3. Utracone korzyści i zaoszczędzone koszty	60
3.4. Koszty i przychody a skala działalności	63
3.5. Zakres działalności i koszty złożoności	66

Rozdział 4

Podział kosztów na stałe i zmienne.	69
4.1. Pojęcie kosztów stałych i kosztów zmiennych.	69
4.2. Podejścia do wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych	76
4.3. Analiza merytoryczna składników kosztów.	78
4.4. Analiza wykresów korelacyjnych	80
4.5. Metoda odchyłeń krańcowych	83
4.6. Równanie regresji liniowej kosztów	86
4.7. Ocena stopnia zmienności kosztów.	91

Rozdział 5

Krótkoterminowy rachunek wyników	95
5.1. Założenia krótkoterminowego rachunku wyników	95
5.2. Podstawowa formuła krótkoterminowego rachunku wyników	97
5.3. Wielostopniowy rachunek wyników	103
5.4. Wieloblokowy rachunek wyników.	106

Rozdział 6

Analiza progu rentowności	113
6.1. Istota i założenia analizy progu rentowności	113
6.2. Próg rentowności produkcji jednoasortymentowej	115
6.3. Gotówkowy próg rentowności	120
6.4. Próg rentowności produkcji wieloasortymentowej	126

Rozdział 7

Zastosowania analizy progu rentowności.	137
7.1. Marża bezpieczeństwa	137
7.2. Analiza wrażliwości progu rentowności	141
7.3. Analiza wrażliwości wyniku ze sprzedaży.	147
7.4. Wyznaczanie krytycznych punktów cen i kosztów	152

Rozdział 8

Informacje kosztowe w kalkulacjach cenowych	155
8.1. Podstawowe determinanty cen sprzedaży.	155
8.2. Kalkulacja cen sprzedaży produktów	157

8.3. Wyznaczanie dolnych granic cen	165
8.4. Wyznaczanie optymalnej ceny sprzedaży	169
8.5. Ustalanie cen transferowych.	175
8.6. Ceny docelowe i koszty docelowe	179

Rozdział 9

Informacje o kosztach i wynikach w podejmowaniu decyzji	183
9.1. Rola informacji ekonomicznych w wyborach decyzyjnych	183
9.2. Wybór asortymentu produkcji.	185
9.3. Wybór technologii produkcji.	190
9.4. Wybór między wytwarzaniem a zakupem produktu	197
9.5. Wybór sposobu wykorzystania wolnych mocy produkcyjnych	201
9.6. Koszty błędnych prognoz i decyzji	205

Rozdział 10

Zarządzanie kosztami działań	209
10.1. Rachunek kosztów działań jako instrument zarządzania	209
10.2. Identyfikacja procesów i działań.	213
10.3. Kalkulacja kosztów działań i produktów.	219
10.4. Pomiar kosztów i wyników z klientów	222

Rozdział 11

Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych.	227
11.1. Istota projektów inwestycyjnych	227
11.2. Parametry oceny projektów inwestycyjnych	228
11.3. Proste metody oceny projektów inwestycyjnych	235
11.4. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych	239

Rozdział 12

Rachunkowość zarządcza ośrodków odpowiedzialności	247
12.1. Istota i wyodrębnienie ośrodków odpowiedzialności	247
12.2. Założenia rachunkowości ośrodków odpowiedzialności	250
12.3. Rachunek odpowiedzialności za koszty.	255
12.4. Rachunek odpowiedzialności za wyniki	257
12.5. Rachunek odpowiedzialności za inwestowanie	261

Rozdział 13

Budżetowa metoda zarządzania	267
13.1. Istota budżetowania w przedsiębiorstwie	267
13.2. Cele i funkcje budżetowania	269
13.3. Proces budżetowania w przedsiębiorstwie	271
13.4. Metody budżetowania	275
13.5. Budżet przedsiębiorstwa i jego elementy	280

Rozdział 14

Budżetowanie przychodów, kosztów i wyników	285
14.1. Zakres budżetowania operacyjnego	285
14.2. Budżetowanie sprzedaży i produkcji.	287
14.3. Budżetowanie kosztów bezpośrednich	290
14.4. Budżetowanie kosztów wydziałowych	295
14.5. Budżetowanie kosztów wytworzenia produktów.	299
14.6. Budżetowanie kosztów nieprodukcyjnych.	302
14.7. Budżetowanie wyniku ze sprzedaży	304

Rozdział 15

Ocena działalności i dokonań przedsiębiorstwa.	307
15.1. Istota i zakres oceny dokonań.	307
15.2. Wskaźniki finansowe w ocenie działalności przedsiębiorstwa	310
15.3. Ocena wartości przedsiębiorstwa	318
15.4. Zrównoważona karta dokonań	323

Rozdział 16

Problemy rozwoju i doskonalenia systemów rachunkowości zarządczej	329
16.1. Ograniczenia i problemy rachunkowości zarządczej.	329
16.2. Obszary rozwoju rachunkowości zarządczej.	330
16.3. Doskonalenie systemów rachunkowości zarządczej	336
16.4. Dobre praktyki i <i>benchmarking</i> w zakresie rachunkowości zarządczej . . .	340

Bibliografia	345
-------------------------------	------------