

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
 Część I. Podstawy teoretyczne współczesnych narzędzi zarządzania	
<i>Mariusz Bratnicki, Beata Ząbkowska</i>	
Improwizacja organizacyjna w rozwoju przedsiębiorczym. Perspektywa nowoczesnego zarządzania.	13
<i>Jerzy Wąchol</i>	
Nowoczesne instrumenty zarządzania służące wspomaganie procesów decyzyjnych	19
<i>Ewa Pradelok, Jan Pyka</i>	
Koncepcja Agile zarządzania projektami	27
<i>Krystyna Jędralska, Paweł Kosiń</i>	
Kontrola strategiczna w warunkach niepewności	37
<i>Stanisław Strzelczak</i>	
Zarządzanie ryzykiem biznesowym i operacyjnym w produkcji rozproszonej globalnie	45
<i>Marek Lewandowski</i>	
Fraktalne ujęcie funkcji zarządzania	57
<i>Czesław Zajęc</i>	
System ocen pracowniczych jako instrument zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	69
<i>Katarzyna Chrościcka</i>	
Ryzyko w zarządzaniu zasobami ludzkimi	77
<i>Justyna M. Bugaj</i>	
Proces coachingu w rozwoju zasobów ludzkich	85
<i>Monika Murawska</i>	
Koncepcja krótkowzrocznej awersji do strat a zarządzanie zasobami niematerialnymi ..	93

Część II. Nowe narzędzia zarządzania w praktyce – rekomendacje na przyszłość

Stanisław Marciniak, Michał Bańka, Kazimierz Waćkowski

Zastosowanie modelu controllingu w realizacji programów operacyjnych finansowanych z funduszy strukturalnych	103
--	-----

Kazimierz Piotrkowski, Małgorzata Cichorska

Profile kompetencyjne pracowników jako skuteczne narzędzia zarządzania organizacją na przykładzie PPUP Poczta Polska	123
--	-----

Małgorzata Krwawicz, Tadeusz Pieczyński

Zrównoważona karta wyników jako narzędzie controllingu strategicznego w przedsiębiorstwie energetycznym	129
---	-----

Eryk Głodziński

Instrumenty zarządzania przedsiębiorstwem budowlanym w turbulentnym otoczeniu ..	139
--	-----

Dominika Cichońska, Michał Marczak, Aleksandra Sierocka

Nowoczesne instrumenty zarządzania ryzykiem w systemie ochrony zdrowia na przykładzie ryzyka choroby i utraty zdrowia	151
---	-----

Vlastimil Melichar, Ivo Drahotský

Mikro- i makroekonomiczne efekty zarządzania transportem publicznym w Czechach ...	159
--	-----

Alberts Zvejnieks, Konstantin Didenko

Rola narzędzi elektronicznych w rozwijaniu potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw	169
---	-----

Danuta Kajrunajty

Wdrożenie systemu zintegrowanego klasy MRP II jako źródło zmiany organizacyjnej ..	175
--	-----

Katarzyna Rostek

Metodyka wdrożenia systemu Business Intelligence w przedsiębiorstwach ubezpieczeniowych	189
---	-----

Tomasz Cicirko, Zdzisław Wojtera

Rentowność funduszy własnych banku	197
--	-----

Katarzyna Kreczmańska-Gigol

Factoring jako outsourcing usług zarządzania należnościami	205
--	-----

Rafał Kusa

Zarządzanie konkurencyjnością małych przedsiębiorstw usługowych	213
---	-----

Monika Bekas-Nowak

Rola biur informacji gospodarczej w Polsce na przykładzie Krajowego Rejestru Długów	221
---	-----

Część III. Firma i klient w nowoczesnej gospodarce

Hans-Jörg Richter

Średnie przedsiębiorstwa jako determinanty rozwoju gospodarczego	233
--	-----

<i>Henryk Bieniok</i>	
Rola inteligencji emocjonalnej menedżera we współczesnym zarządzaniu	241
<i>Zbigniew Dworzecki</i>	
Mody w zarządzaniu	249
<i>Łukasz Sułkowski, Andrzej Marjański</i>	
Techniki zarządzania sukcesją międzypokoleniową w biznesach rodzinnych	259
<i>Jacek Bendkowski</i>	
Możliwości adaptacji przedsiębiorstw przemysłów tradycyjnych do warunków gospodarki opartej na wiedzy	267
<i>Katarzyna Piwowar-Sulej</i>	
Formowanie przekazu reklamowego z uwzględnieniem wizerunku pracodawcy. Aspekt instrumentalny	277