

Spis treści	
<b>WSTĘP</b>	9
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
<b>Gospodarstwo domowe jako podmiot badawczy</b>	16
1.1. Definicje, cele, klasyfikacje gospodarstw domowych	16
1.1.1. Istota gospodarki domowej	16
1.1.2. Definicje i klasyfikacje gospodarstw domowych	20
1.1.3. Gospodarstwo domowe a jego członkowie	28
1.2. Gospodarstwo domowe jako uczestnik rynku	30
1.2.1. Otoczenie gospodarstwa domowego	30
1.2.2. Gospodarstwo domowe a rynek dóbr konsumpcyjnych	31
1.2.3. Gospodarstwo domowe a rynek pracy	39
1.2.4. Gospodarstwo domowe a rynek usług finansowych	43
1.3. Finanse gospodarstwa domowego	47
1.3.1. Finanse gospodarstw domowych jako kategoria badawcza nauk ekonomicznych	47
1.3.2. Budżet gospodarstwa domowego	50
1.3.3. Zarządzanie finansami gospodarstwa domowego	53
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
<b>Wykluczenie finansowe – ujęcie teoretyczno- statystyczne</b>	58
2.1. Definicja i klasyfikacje wykluczenia finansowego	58
2.1.1. Definicja wykluczenia finansowego	58
2.1.2. Klasyfikacje wykluczenia finansowego	61
2.1.3. Wykluczenie finansowe a wykluczenie prawne	65
2.2. Determinanty wykluczenia finansowego	67
2.3. Relacje między wykluczeniem finansowym, ekonomicznym a społecznym	71
2.3.1. Wykluczenie społeczne i ubóstwo	71
2.3.2. Wykluczenie finansowe jako następstwo wykluczenia społecznego	75
2.3.3. Wykluczenie społeczne jako następstwo wykluczenia finansowego	77
2.4. Statystyczny obraz wykluczenia finansowego	79
2.4.1. Ogólne uwagi metodyczne	79
2.4.2. Wykluczenie finansowe na świecie	80
2.4.3. Wykluczenie finansowe w Polsce na tle innych krajów europejskich	87

## **ROZDZIAŁ 3**

<b>Inkluzyjny system finansowy</b>	95
3.1. Idea inkluzyjnego systemu finansowego	95
3.1.1. Wykluczenie finansowe a zrównoważony rozwój gospodarczy	95
3.1.2. Inkluzyjny system finansowy a gospodarstwa domowe	99
3.2. Instrumenty walki z wykluczeniem finansowym	103
3.2.1. Inkluzyjne usługi finansowe	103
3.2.2. Edukacja finansowa i ekonomiczna	112
3.2.3. Działania legislacyjne i polityka społeczno-gospodarcza	118
3.3. Przegląd rozwiązań w zakresie ograniczania ekskluzji finansowej w wybranych krajach	124
3.3.1. Systemy gospodarcze wobec zjawiska wykluczenia finansowego	124
3.3.2. Wielka Brytania	126
3.3.3. Stany Zjednoczone	130
3.3.4. Francja	134
3.3.5. Kraje skandynawskie	137
3.3.6. Chiny	140

## **ROZDZIAŁ 4**

<b>Upadłość konsumencka – zagadnienia teoretyczne</b>	146
4.1. Nadmierne zadłużenie gospodarstw domowych – przyczyny, skutki i instrumenty ograniczania	146
4.1.1. Zjawisko nadmiernego zadłużenia gospodarstw domowych i ich niewypłacalności	146
4.1.2. Przyczyny nadmiernego zadłużenia gospodarstw domowych	150
4.1.3. Skutki nadmiernego zadłużenia gospodarstw domowych	155
4.1.4. Instrumenty ograniczania nadmiernego zadłużenia gospodarstw domowych	158
4.2. Upadłość konsumencka – idea i rozwiązania światowe	159
4.2.1. Podstawowe założenia upadłości konsumenckiej	159
4.2.2. Upadłość konsumencka w krajach angloamerykańskich	163
4.2.3. Upadłość konsumencka w formule kontynentalnej	170
4.3. Możliwości i obszary oceny skuteczności upadłości konsumenckiej jako narzędzia walki z wykluczeniem finansowym	177

## **ROZDZIAŁ 5**

<b>Polski model upadłości konsumenckiej i jego uwarunkowania</b>	186
5.1. Upadłość konsumencka w Polsce	186

5.1.1. Regulacja prawna upadłości konsumenckiej	186
5.1.2. Przesłanki ogłoszenia upadłości konsumenckiej	192
5.1.3. Skutki ogłoszenia upadłości dla dłużnika	197
5.1.4. Postępowanie upadłościowe	203
5.2. Upadłość konsumencka i nadmierne zadłużenie w Polsce – rys statystyczny	208
5.2.1. Upadłość konsumencka w świetle danych statystycznych	208
5.2.2. Nadmierne zadłużenie konsumenckie w świetle danych Statystycznych	212
5.3. Studia przypadków	216
5.3.1. Metodyka badań	216
5.3.2. Ogólna charakterystyka badanych i wybrane wyniki badań	218
5.4. Upadłości konsumencka a ograniczanie wykluczenia finansowego – ocena skuteczności	234
5.4.1. Skuteczność upadłości konsumenckiej w ograniczaniu zjawiska wykluczenia finansowego – perspektywa krajowa	234
5.4.2. Skuteczność upadłości konsumenckiej w ograniczaniu zjawiska wykluczenia finansowego – perspektywa studiów przypadku	250
5.4.3. Wnioski z badań	265
5.5. Proponowane zmiany w zakresie instytucji upadłości konsumenckiej oraz innych narzędzi prawno-ekonomicznych mających na celu ograniczanie zjawiska wykluczenia finansowego w Polsce	271
<b>ZAKOŃCZENIE</b>	286
Literatura	296
Akty prawne	306
Źródła internetowe	308
Spis tabel	311
Spis wykresów	312
Spis wzorów	312
Spis załączników	313
Załącznik (kwestionariusz wywiadu)	314