

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
Działalność gospodarcza – samozatrudnienie – praca na własny rachunek: zagadnienia definicyjne	19
1. Zarys dyskusji w literaturze i badaniach naukowych	19
2. Definicje w statystyce i międzynarodowych badaniach porównawczych	25
3. Ujęcia definicyjne w aspekcie prawnym, w tym prawa pracy	30
4. Klasyfikacje i zasady wyróżniania kategorii	42
ROZDZIAŁ II	
Znaczenie działalności gospodarczej i samozatrudnienia z perspektywy rynku pracy i rozwoju przedsiębiorczości	53
1. Kontekst teorii przedsiębiorcy i przedsiębiorczości	53
1.1. „Przedsiębiorca” i „przedsiębiorczość” – analiza pojęć	53
1.2. Przedsiębiorczość osób prowadzących własną działalność gospodarczą	63
2. Czynniki decydujące o rozwoju działalności gospodarczej i samozatrudnienia	66
2.1. Wpływ warunków gospodarki i rynku pracy	66
2.2. Specyfika sytuacji i skali zjawisk w Polsce	71
3. Przyczyny podejmowania własnej działalności gospodarczej – stan badań	78
ROZDZIAŁ III	
Sytuacja pracy – ujęcie teoretyczne oraz implikacje badawcze	95
1. „Praca” – analiza pojęcia z uwzględnieniem perspektywy rynkowej i kulturowej	95
2. Sytuacja pracy – koncepcje i ujęcia badawcze	108

3. Sytuacja pracy jako przedmiot badań poświęconych działalności gospodarczej	121
3.1. Zarys podejść występujących w praktyce badawczej	121
3.2. Konceptualizacja z perspektywy badań własnych	126
ROZDZIAŁ IV	
Metodologia badań własnych	139
1. Opis projektów badawczych i metod doboru prób	139
2. Cele badań, problematyka i hipotezy badawcze	144
3. Poziom analizy: jednostki i kategorie zmiennych	151
4. Techniki i narzędzia zbierania danych oraz zasady analizy materiału	154
ROZDZIAŁ V	
Charakterystyka badanych zbiorowości	159
1. Cechy respondentów/-ek: demograficzne i społeczno-zawodowe	159
2. Cechy prowadzonej działalności gospodarczej i sytuacja ekonomiczna	172
ROZDZIAŁ VI	
Czynniki decydujące o prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	187
1. Przyczyny podejmowania działalności gospodarczej	187
2. Czynniki różnicujące przyczyny podejmowania działalności gospodarczej	194
2.1. Cechy demograficzne i społeczno-zawodowe	195
2.2. Doświadczenie bezrobocia	198
3. Przygotowanie do pracy	201
4. Wpływ przyczyn podejmowania działalności gospodarczej na obecną sytuację pracy	210
ROZDZIAŁ VII	
Opis pracy według wybranych kryteriów przedmiotowych i podmiotowych	219
1. Działalność gospodarcza w aspekcie cech właścicieli/-ek firm	219
2. Funkcje i zakres obowiązków oraz ich uwarunkowania	229
3. Wymiar czasu pracy oraz jego uwarunkowania	241
4. Korzyści i koszty pracy we własnej firmie	246
ROZDZIAŁ VIII	
Koncepcje satysfakcjonującej pracy – oczekiwania i realizacja	257
1. Miejsce pracy w systemie wartości	257
2. Cechy satysfakcjonującej pracy: oczekiwania i determinanty	265

2.1. Charakterystyka oczekiwań	265
2.2. Czynniki różnicujące przekonania	268
3. Ocena wykonywanej pracy w kontekście oczekiwań	273
4. Czynniki różnicujące oceny wykonywanej pracy	280
5. Cechy i warunki pracy a powodzenie ekonomiczne i zadowolenie z pracy ...	289

ROZDZIAŁ IX

Rola przedsiębiorcy i koncepcje przedsiębiorczości	297
1. Sposoby rozumienia pojęć: „przedsiębiorca” i „przedsiębiorczość”	297
2. Identyfikacja z rolą przedsiębiorcy – charakterystyka	304
3. Czynniki decydujące o identyfikacji z rolą przedsiębiorcy	309
3.1. Cechy demograficzne i społeczno-zawodowe	309
3.2. Przyczyny podejmowania działalności gospodarczej	313
3.3. Wybrane aspekty sytuacji pracy	316
4. Czynniki decydujące o koncepcjach przedsiębiorcy i przedsiębiorczości	322
Zakończenie	329
Aneks	353
Bibliografia	365
Spis tabel	381
Spis rysunków	385