

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
CZĘŚĆ I. Wprowadzenie do ćwiczeń	7
ROZDZIAŁ 1. Definiowanie misji i wizji	9
ROZDZIAŁ 2. Analiza strategiczna SWOT/TOWS	12
ROZDZIAŁ 3. Analiza strategiczna SPACE	18
ROZDZIAŁ 4. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
ROZDZIAŁ 5. Kluczowe czynniki sukcesu	33
ROZDZIAŁ 6. Benchmarking	36
ROZDZIAŁ 7. Cykl życia produktu	42
ROZDZIAŁ 8. Analiza portfelowa – macierz Boston Consulting Group (BCG)	46
ROZDZIAŁ 9. Analiza portfelowa – macierz General Electric (GE)	50
ROZDZIAŁ 10. Analiza portfelowa – macierz Arthura D. Little'a (ADL)	55
ROZDZIAŁ 11. Formułowanie celów strategicznych	58
CZĘŚĆ II. Zbiór ćwiczeń	65
ĆWICZENIE 1. Określanie misji przedsiębiorstwa	67
ĆWICZENIE 2. Analiza przedsiębiorstwa za pomocą metody SWOT	70
ĆWICZENIE 3. Wybór strategii działania za pomocą metody SPACE ...	73
ĆWICZENIE 4. Analiza makrootoczenia metodą scenariuszy stanów otoczenia	76
ĆWICZENIE 5. Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera.	83
ĆWICZENIE 6. Budowa mapy grup strategicznych	84
ĆWICZENIE 7. Identyfikacja czynników sukcesu przedsiębiorstwa	86
ĆWICZENIE 8. Benchmarking	87
ĆWICZENIE 9. Ocena sytuacji przedsiębiorstwa za pomocą macierzy BCG	89
ĆWICZENIE 10. Określanie pozycji przedsiębiorstwa za pomocą macierzy General Electric	90
ĆWICZENIE 11. Ocena pozycji strategicznej firmy za pomocą macierzy ADL	96
ĆWICZENIE 12. Formułowanie celów strategicznych firmy	98
Literatura	101