
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Rolnictwo ekologiczne i rynek jego produktów w Polsce	11
Rozdział 2	
Związki przetwórstwa żywności ekologicznej z rynkiem	20
2.1. Stan przetwórstwa ekożywności w Polsce	20
2.2. Charakterystyka badanych przetwórci ekożywności	26
2.3. Główne źródła zaopatrzenia	33
2.4. Kanały sprzedaży żywności ekologicznej	39
Rozdział 3	
Handel detaliczny żywnością ekologiczną	43
3.1. Kanały dystrybucji żywności ekologicznej	43
3.2. Oferta asortymentowa sklepów specjalistycznych	48
3.3. Źródła zaopatrzenia sklepów z żywnością ekologiczną	59
3.4. Instrumenty polityki cenowej	66

Rozdział 4

Zachowania konsumpcyjne na rynku żywności ekologicznej 78

4.1. Podstawowe wyróżniki konsumentów żywności ekologicznej 78

4.2. Motywy zakupu żywności ekologicznej 83

4.3. Decyzje zakupowe konsumentów 103

4.4. Bariery konsumpcji ekożywności 108

Zakończenie 121

Literatura 126