

Spis treści

Wprowadzenie – Adam Jabłoński, Marek Jabłoński	9
Rozdział 1	
Założenia definiowania perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw – Marek Jabłoński	13
Rozdział 2	
Teoretyczne uwarunkowania konstruowania modeli biznesu organizacji w naukach o zarządzaniu – Adam Jabłoński	27
2.1. Teoria i praktyka w naukach o zarządzaniu	28
2.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu	30
2.3. Modelowanie i model w naukach o zarządzaniu	34
2.4. Model biznesu jako kluczowy byt ontologiczny w naukach o zarządzaniu	35
Rozdział 3	
Atrybuty nowoczesnych modeli biznesu organizacji – Marek Jabłoński	41
3.1. Zarządzanie konfiguracją modeli biznesu	42
3.2. Wybrane atrybuty modeli biznesu organizacji	51
Rozdział 4	
Perspektywy i kierunki rozwoju modeli biznesu gospodarki cyfrowej – Marek Jabłoński	55
4.1. Ramy teoretyczne i praktyczne zagadnienia rozwoju gospodarki cyfrowej	56
4.2. Założenia modeli biznesu gospodarki cyfrowej	60
4.3. Założenia monetyzacji modeli biznesu gospodarki cyfrowej	63
Rozdział 5	
Ekonomiczne i społeczne perspektywy osadzenia współczesnych modeli biznesu w gospodarce globalnej – Adam Jabłoński	67
5.1. Rozwój gospodarki cyfrowej	67
5.2. Społeczne aspekty rozwoju gospodarki cyfrowej	71

Rozdział 6

Nowe trendy i koncepcje determinujące rozwój modeli biznesu

gospodarki cyfrowej – Adam Jabłoński	77
6.1. Modele biznesu w ekonomii współdzielenia	79
6.2. Modele biznesu a wielkie zbiory danych.....	83
6.3. Modele biznesu gospodarki okrężnej	87
6.4. Modele zrównoważonego biznesu gospodarki cyfrowej	94
6.5. Społeczne modele biznesu w gospodarce cyfrowej	96

Rozdział 7

Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw rozważane z punktu

widzenia podejścia strukturalnego – Marek Jabłoński	101
7.1. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – systemowa vs. sieciowa	101
7.2. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – procesowa vs. projektowa	109
7.3. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia cyklu życia – start-up vs. model biznesu dojrzałego przedsiębiorstwa	113
7.4. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – sektorowa	119
7.4.1. Sektory z uwzględnieniem ich cyklu życia – przykład	120
7.4.2. Sektory regulowane.....	123
7.4.3. Sektor publiczny.....	126
7.4.4. Sektor energetyczny – przykład	127
7.4.5. Sektor kolejowy – przykład	130
7.5. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia wielkości przedsiębiorstwa – mikro, małe, średnie, duże	132
7.6. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – tradycyjna gospodarka vs. perspektywa nowej gospodarki – cyfrowej	134
7.7. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – technologiczna.....	136

Rozdział 8

Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw rozważane z punktu

widzenia celu i intencji zarządczych – Marek Jabłoński	141
8.1. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – <i>mono business model</i> <i>versus portfolio business models</i>	143
8.2. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – celu i intencji zarządczych: społeczne versus ekonomiczne	146
8.3. Perspektywa rozwoju modeli biznesu wynikająca z zarządzania wartością przedsiębiorstw.....	148

8.4. Perspektywa rozwoju modeli biznesu – orientacji na środowisko – modele zrównoważonego biznesu	151
8.5. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia rachunkowości finansowej	158
8.6. Perspektywa rozwoju modeli biznesu w ujęciu hybrydowym	164
Rozdział 9	
Rekomendacje strategiczne w zakresie perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw – Adam Jabłoński	167
9.1. Istota przyjętych rozważań naukowych w zakresie perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw	167
9.2. Matryca perspektyw rozwoju modeli biznesu w aspekcie koncepcji nowej gospodarki.....	173
 Zakończenie – Adam Jabłoński, Marek Jabłoński	181
 Bibliografia	183
 Spis rysunków	197
 Spis tabel	199
 O autorach	201