

Spis treści

Wprowadzenie

Teresa Pakulska

Rozdział 1. Rynek XXI wieku - w poszukiwaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

Wstęp

- 1.1. Transformacja makroekonomiczna - od ery przemysłowej do cyfryzacji
- 1.2. Zmiany popytowe a cyfryzacja
- 1.3. Strona podażowa czynników produkcji - rosnąca substytucyjność i jej wykorzystanie
- 1.4. Przewaga konkurencyjna a rosnąca współzależność czynników popytowo-podażowych

Podsumowanie

Bibliografia

Stanisław Kowalczyk, Daria Oleszczuk

Rozdział 2. Zmiany regulacji w zakresie prawa żywnościowego a konkurencyjność firm spożywczych w Unii Europejskiej

Wstęp

- 2.1. Główne przyczyny powstawania nowych regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania rynku żywności w UE
 - 2.1.1. Nasilające się turbulencje polityczne i gospodarcze
 - 2.1.2. Nowe zjawiska na rynku unijnym (skandale żywnościowe nowego typu - oszustwa żywnościowe dużej skali)
 - 2.1.3. Niewydolność dotychczasowych rozwiązań (głównie w zakresie nadzoru weterynaryjnego)

2.2. Nowe regulacje w zakresie ochrony konsumentów i poprawy bezpieczeństwa żywności

2.2.1. Nowe regulacje prawne w zakresie ochrony konsumentów

2.2.2. Nowe regulacje w zakresie poprawy bezpieczeństwa żywności

2.2.3. Wpływ zmian regulacji prawa żywnościowego na konkurencyjność firm spożywczych w UE

2.2.4. Sankcje jako instytucje w obszarze prawa żywnościowego

2.3. Pozalegislacyjne inicjatywy w zakresie regulacji rynku żywnościowego UE

2.3.1. Operacja OPSON

2.3.2. *Food Integrity Project*

Podsumowanie

Bibliografia

Małgorzata Skrzek-Lubasińska

Rozdział 3. Konkurencyjność samozatrudnionych w świetle koncepcji logik instytucjonalnych

Wstęp

3.1. Koncepcja logik instytucjonalnych

3.2. Logiki instytucjonalne a przedsiębiorczość

3.3. Identyfikacja logik instytucjonalnych w przypadku samozatrudnionych

3.4. Typologia samozatrudnionych uwzględniająca różnice w logikach instytucjonalnych wyznaczone na podstawie badań jakościowych

3.5. Pozycja konkurencyjna samozatrudnionych

Podsumowanie

Bibliografia

Dorota Ciesielska-Maciągowska

Rozdział 4. Wybrane aspekty konkurencyjności międzynarodowej przedsiębiorstw z rynków wschodzących

Wstęp

4.1. EMMs i proces ich umiędzynarodowienia

4.2. Czynniki konkurencyjności EMMs

Podsumowanie

Bibliografia

Mariusz Sagan

Rozdział 5. Instytucjonalne zaangażowanie korporacji międzynarodowych - w kierunku osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej?

Wstęp

5.1. Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych w ujęciu Nowej Ekonomii Instytucjonalnej

5.1.1. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa

5.1.2. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw międzynarodowych i sposób postrzegania jej źródeł w ujęciach tradycyjnych i koncepcji

Nowej Ekonomii Instytucjonalnej

5.2. Korporacje międzynarodowe jako twórcy i biorecy instytucji formalnych i nieformalnych w kontekście przewagi konkurencyjnej

5.3. Modele zaangażowania instytucjonalnego korporacji międzynarodowych

5.4. Instytucjonalne zaangażowanie korporacji międzynarodowych- w kierunku osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej?

Podsumowanie

Bibliografia

Małgorzata Poniatońska-Jaksch

Rozdział 6. Geoblokowanie a konkurencyjność przedsiębiorstw

Wstęp

6.1. Specyfika produktu cyfrowego

6.2. Transgraniczne aspekty *e-commerce* w UE

6.3. Obszary dyskryminacji cyfrowej w UE

6.4. Geoblokowanie w kontekście przewagi instytucjonalnej

Podsumowanie

Bibliografia

Zakończenie