

Wstęp.....9

Rozdział 1

Współczesne podejście do motywowania pracowników 19

1.1. Istota i cele motywowania pracowników 19

1.2. Tradycyjne teorie motywacji 27

1.2.1. Teorie treści 27

1.2.2. Teorie procesu 34

1.3. Nowoczesne podejście do motywowania 39

1.3.1. Koncepcja szczęścia (hygge) i jej rola w motywowaniu pracowników 41

1.3.2. Koncepcja równoważąca życie zawodowe i osobiste (work-life balance) 46

1.4. Nowoczesne koncepcje wynagradzania 53

1.4.1. Koncepcja całkowitych korzyści z pracy (total reward) 53

1.4.2. Koncepcje elastycznych systemów wynagradzania 60

1.4.3. Uelastycznianie wynagradzania na przykładzie systemów kafeteryjnych 66

Rozdział 2

Motywowanie przez zaangażowanie i lojalność pracowników 75

2.1. Pojęcie i składniki zaangażowania pracowników 75

2.2. Czynniki wzmacniające zaangażowanie pracowników 82

2.3. Pomiar poziomu zaangażowania pracowników 89

2.4. Motywowanie przez zaangażowanie 93

2.5. Determinanty i motywy lojalności pracowników 99

2.6. Utracone korzyści spowodowane nielojalnością 102

2.7. Czynniki determinujące lojalność i pomiar lojalności pracowników 107

2.8. Motywowanie przez lojalność 113

Rozdział 3

Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w przedsiębiorstwie 119

3.1. Pojęcie i wymiary różnorodności 119

3.1.1. Istota różnorodności 119

3.1.2. Różnorodność wiekowa w ujęciu socjologicznym 121

3.2. Zarządzanie różnorodnością 126

3.3. Wiek jako kryterium zarządzania pracownikami 129

3.4. Całościowe podejście do zarządzania różnorodnością pokoleniową 132

3.5. Motywowanie w zarządzaniu różnorodnością pokoleniową 146

Rozdział 4

Zastosowane metody i procedura badań empirycznych 153

4.1. Cele i hipotezy badawcze 153

4.2. Przebieg procesu realizacji badań empirycznych 154

4.3. Dobór próby badawczej 156

4.4. Charakterystyka populacji badanej 162

4.5. Instrument pomiarowy 167

4.6. Metody badawcze 170

4.7. Charakterystyka badanych respondentów 172

Rozdział 5

Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo 179

5.1. Ocena ważności elementów systemu motywacyjnego w przekroju różnych generacji 179

- 5.1.1. Tradycyjne instrumenty motywowania 182
- 5.1.2. Nowoczesne koncepcje motywowania 215
- 5.2. Dopasowanie instrumentów motywowania do potrzeb pracowników w opinii różnych grup pokoleniowych 231
- 5.2.1. Tradycyjne instrumenty motywowania 233
- 5.2.2. Nowoczesne koncepcje motywowania 240

Rozdział 6

Poziom zaangażowania i lojalności pracowników w przekroju różnych grup pokoleniowych 253

- 6.1. Determinanty poziomu zaangażowania pracowników 253
- 6.2. Czynniki opisujące poziom lojalności pracowników 275
- 6.3. Tradycyjne instrumenty i nowoczesne koncepcje motywowania preferowane przez bardziej zaangażowanych w pracę i lojalnych przedstawicieli generacji pokoleniowych 284
- 6.4. Skuteczność polityki motywacyjnej a poziom zaangażowania i lojalności pracowników w przekroju generacji pokoleniowych 308

Podsumowanie, wnioski i dyskusja 343

Rekomendacje dla przedsiębiorstw 347

Zakończenie 351

Spis literatury 355

Aneks 367

Załącznik 1. Współczynnik korelacji rang Spearmana 367

Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety 401

Spis tabel 411

Spis schematów 412

Spis wykresów 413

Spis modeli 414

Notka o Autorce 422