

Wstęp

Rozdział 1

Koncepcja zrównoważonego rozwoju oraz jej miejsce w teorii ekonomii

- 1.1. Geneza i ewolucja koncepcji zrównoważenia oraz jej założenia definicyjne
- 1.2. Zrównoważony rozwój wobec wyzwań współczesnej gospodarki
- 1.3. Krytyka zrównoważonego rozwoju i koncepcje konkurencyjne
- 1.4. Zrównoważony rozwój w teorii ekonomii
 - 1.4.1. Postrzeganie środowiska naturalnego przez ekonomistów
 - 1.4.2. Neoklasyczna koncepcja człowieka i jej krytyka w świetle postulatów zrównoważonego rozwoju gospodarczego
 - 1.4.3. Nowa koncepcja człowieka w zrównoważonym społeczeństwie - przegląd propozycji

Rozdział 2

Konsumpcja i konsumenci w zrównoważonym procesie gospodarowania

- 2.1. Zrównoważona konsumpcja - geneza i istota koncepcji
- 2.2. Zrównoważone zachowania konsumentów jako element zrównoważonej konsumpcji - ujęcie modelowe
- 2.3. Potrzeby konsumentów z perspektywy zrównoważenia
- 2.4. Determinanty zrównoważonych zachowań konsumentów
- 2.5. Od zielonego do zrównoważonego konsumenta - badania zrównoważonych zachowań w ujęciu historycznym

Rozdział 3

Zakres zrównoważonych zachowań konsumentów

- 3.1. Zachowania etyczne oraz idea Sprawiedliwego Handlu
- 3.2. Zachowania dekonsumpcyjne
- 3.3. Dobrowolna prostota
- 3.4. Aktywizm konsumencki i kolektywne formy zrównoważonych zachowań
- 3.5. Niezgodność postaw i zachowań konsumentów

Rozdział 4

Metodyka badań zrównoważonych zachowań konsumentów

- 4.1. Specyfika badań zrównoważonych zachowań konsumentów - założenia wstępne
- 4.2. Źródła informacji i metody badawcze wykorzystane w badaniach zrównoważonych zachowań
- 4.3. Metodyka zrealizowanych badań pierwotnych
 - 4.3.1. Postrzegana efektywność konsumencka (PCE) i postrzegana trudność (PD) zrównoważonych zachowań - konceptualizacja i operacjonalizacja pojęć
 - 4.3.2. Operacjonalizacja teoretycznego modelu zrównoważonych zachowań konsumentów
 - 4.3.3. Przebieg badań i instrumenty pomiarowe
- 4.4. Ocena reprezentatywności prób badawczych i ich charakterystyka

Rozdział 5

Charakterystyka zrównoważonych zachowań konsumentów

- 5.1. Konsumenci wobec idei zrównoważonej konsumpcji - postrzeganie, postawy
- 5.2. Przesłanki oraz częstość występowania zrównoważonych zachowań konsumentów
- 5.3. Determinanty zrównoważonych zachowań
 - 5.3.1. Determinanty o charakterze psychicznym

5.3.2. Pozostałe czynniki kształtujące zrównoważone zachowania konsumentów

Rozdział 6

Zrównoważone zachowania konsumentów - ujęcie modelowe

6.1. Typy zrównoważonych zachowań konsumentów - empiryczna weryfikacja modelu teoretycznego

6.2. Mapa percepcji zrównoważonych zachowań konsumenckich

6.3. Model wpływu postrzeganej trudności i efektywności zrównoważonych zachowań na ich występowanie

6.4. Praktyczne implikacje wiedzy o zrównoważonych zachowaniach konsumentów

Zakończenie

Aneks

Część A: Scenariusz wywiadu

Część B: Kwestionariusz ankiety

Część C: Szczegółowe wyniki przeprowadzonych analiz

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel