

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| Wstęp | 7 |
| Rozdział 1. Europejskie rozwiązania promujące udział kobiet w rozwoju przedsiębiorczości i innowacji..... | 11 |
| 1.1. Wprowadzenie..... | 11 |
| 1.2. Prawo pierwotne Unii Europejskiej | 12 |
| 1.3. Prawo wtórne Unii Europejskiej..... | 13 |
| 1.3.1. Dyrektywy dotyczące kwestii równouprawnienia i zwiększenia aktywności zawodowej kobiet | 14 |
| 1.3.2. Rezolucje Parlamentu Europejskiego w sprawie równości płci | 16 |
| 1.3.3. Rezolucje Rady, deklaracje, rekomendacje i zalecenia | 17 |
| 1.4. Dokumenty organizacji międzynarodowych | 18 |
| 1.4.1. Konwencja ONZ w sprawie eliminacji wszelkich form dyskryminacji kobiet | 19 |
| 1.4.2. Pekińska platforma działania | 19 |
| 1.4.3. Rekomendacje Komitetu ONZ do spraw Likwidacji Dyskryminacji Kobiet | 20 |
| 1.5. Wspólnotowe programy i strategie działań dotyczące równouprawnienia i promocji aktywności kobiet..... | 20 |
| 1.5.1. Programy działań na rzecz równych szans dla kobiet i mężczyzn | 21 |
| 1.5.2. Ramowe strategie wspólnoty na rzecz równości płci..... | 22 |
| 1.5.3. Kwestie płci w programie Horyzont 2020..... | 24 |
| 1.6. Wybrane instytucje i sieci współpracy | 26 |
| 1.7. Wybrane programy, projekty i inicjatywy wspólnotowe promujące aktywność kobiet | 29 |
| 1.8. Podsumowanie | 31 |
| 1.9. Bibliografia | 32 |
| Rozdział 2. Polskie mechanizmy promujące aktywność innowacyjną kobiet | 35 |
| 2.1. Wprowadzenie..... | 35 |
| 2.2. Akty wyższego rzędu | 36 |
| 2.3. Parytety w polityce i gospodarce..... | 38 |
| 2.4. Instrumenty wsparcia dotyczące zapewnienia równowagi między życiem zawodowym a rodzinnym..... | 39 |

| | |
|--|------------|
| 2.5. Krajowy Program Działań na rzecz Równego Traktowania na lata 2013–2016..... | 42 |
| 2.6. Wybrane programy, projekty i inicjatywy | 43 |
| 2.7. Podsumowanie | 45 |
| 2.8. Bibliografia | 46 |
| Rozdział 3. Społeczne uwarunkowania udziału kobiet i mężczyzn w procesie innowacji..... | 49 |
| 3.1. Wprowadzenie..... | 49 |
| 3.2. Kontekst badawczy | 49 |
| 3.2.1. Pojęcie i przebieg procesu innowacji..... | 49 |
| 3.2.2. Proces innowacji: wyzwania dla multiplikacji zasobów i kompetencji | 53 |
| 3.3. Konceptyjne ramy modelu | 55 |
| 3.4. Dobór próby i metoda weryfikacji modelu | 58 |
| 3.5. Prezentacja wyników analiz | 62 |
| 3.5.1. Generowanie pomysłów | 62 |
| 3.5.2. Akumulacja pomysłów oraz ich ochrona | 71 |
| 3.5.3. Wybór pomysłów przeznaczonych do realizacji..... | 79 |
| 3.5.4. Rozwój wybranego pomysłu | 88 |
| 3.5.5. Innowacja..... | 97 |
| 3.6. Podsumowanie oraz kierunki dalszych badań | 106 |
| 3.7. Bibliografia | 112 |
| Rozdział 4. Instrumenty wspierania aktywności innowacyjnej pracowników – studia przypadków..... | 117 |
| 4.1. Wprowadzenie..... | 117 |
| 4.2. Rola kreatywności pracowników i kultury organizacyjnej w rozwoju przedsiębiorstwa..... | 117 |
| 4.3. Instrumenty wsparcia innowacyjności pracowników | 119 |
| 4.4. Mechanizmy wsparcia innowacyjności pracowniczej w Polsce..... | 127 |
| 4.4.1. Cele, metoda i dobór próby | 127 |
| 4.4.2. Prezentacja wyników badania | 128 |
| 4.5. Podsumowanie | 130 |
| 4.6. Bibliografia..... | 131 |
| Zakończenie..... | 133 |
| Spis tabel, rysunków i wykresów..... | 135 |
| Aneks..... | 137 |