

Spis treści

Wprowadzenie 9

Rozdział I. Podstawowe problemy i założenia analizy fundamentalnej 13

1. Istota i cele analizy fundamentalnej 13
2. Zakres analizy fundamentalnej 20
3. Problemy 24
4. Pytania testowe 25

Rozdział II. Fundamenty działania przedsiębiorstwa 27

1. Pojęcie przedsiębiorstwa i cele jego działania 27
2. Uwarunkowania decyzji finansowych na tle celów interesariuszy przedsiębiorstwa 37
3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw 42
4. Źródła finansowania przedsiębiorstw 53
5. Rola i znaczenie finansów w przedsiębiorstwie 67
6. Problemy 74
7. Pytania testowe 75

Rozdział III. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa 77

1. Składniki makrootoczenia przedsiębiorstwa 77
2. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa 84
 - 2.1. Koncepcje bezscenariuszowe 84
 - 2.2. Koncepcje scenariuszowe 99
3. Problemy 113
4. Pytania testowe 114
5. Zadania do samodzielnego rozwiązania 115
- 8 Spis treści

Rozdział IV. Analiza sektorowa 119

1. Cele i zakres analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa 119
2. Metody analizy sektorowej przedsiębiorstwa 127
3. Problemy 159
4. Pytania testowe 159
5. Zadania do samodzielnego rozwiązania 160

Rozdział V. Analiza sytuacyjna przedsiębiorstwa 163

1. Cele i zakres analizy potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa 163
2. Metody analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa 166
3. Problemy 191
4. Pytania testowe 192
5. Zadania do samodzielnego rozwiązania 193

Zakończenie 197

Bibliografia 201

Spis tabel 209

Spis rysunków 211

Odpowiedzi do pytań testowych 213