

## Spis treści

### Wstęp

### Autorzy

## Część I. Przedmiot i uwarunkowania polityki na rzecz konkurencyjności gospodarki na średnim poziomie rozwoju

### Rozdział 1. Konkurencyjność gospodarki narodowej — w poszukiwaniu istoty i czynników.

#### Przegląd ujęć teoretycznych

*Tomasz Geodecki*

- 1.1. Wprowadzenie
  - 1.2. Początki koncepcji konkurencyjności w teorii handlu międzynarodowego
  - 1.3. Zmiana spojrzenia na konkurowanie narodów — rozszerzenie perspektywy
  - 1.4. Ewolucja koncepcji konkurencyjności i jej odzwierciedlenie w stosowanych definicjach
  - 1.5. Zdolność konkurencyjna, potencjał konkurencyjny i pozycja konkurencyjna — poziomy konkurowania i model konkurencyjności
  - 1.6. Pomiar konkurencyjności
  - 1.7. Polityki na rzecz konkurencyjności gospodarki narodowej
  - 1.8. Podsumowanie
- Bibliografia

### Rozdział 2. Ekonomia rozwoju i polityka wsparcia konkurencyjności krajów rozwijających się

*Tomasz Geodecki*

- 2.1. Wprowadzenie
  - 2.2. Ekonomia rozwoju — przesłanki i cele podejmowania polityki gospodarczej przez kraje rozwijające się
  - 2.3. Czas — rozwój stadialny i początki ekonomii rozwoju
  - 2.4. Przestrzeń i korzyści z wymiany międzynarodowej
  - 2.5. Zasoby i pozycja w międzynarodowym podziale pracy
  - 2.6. Polityka i instytucjonalne czynniki rozwoju; kryzys i renesans ekonomii rozwoju w warunkach globalizacji
  - 2.7. Podsumowanie
- Bibliografia

### Rozdział 3. Handel zagraniczny a konkurencyjność gospodarki narodowej

*Adam Michalik*

- 3.1 Wprowadzenie
- 3.2. Determinanty kreacji wymiany handlowej — zarys teorii handlu międzynarodowego
- 3.3. Eksport jako determinanta konkurencyjności w teorii handlu
- 3.4. Wybrane miary konkurencyjności eksportu
- 3.5. Konkurencyjność eksportu Polski
- 3.6. Znaczenie polityki proeksportowej jako wzmacniającej konkurencyjność eksportu Polski na rynkach międzynarodowych
- 3.7. Podsumowanie

## Bibliografia

### **Rozdział 4. Jak awansować w światowej lidze gospodarczej? Dylematy i kierunki polityki na rzecz konkurencyjności polskiej gospodarki**

*Jerzy Hausner*

- 4.1. Konkurencyjność gospodarki: istota i wymiary
- 4.2. Konkurencyjność polskiej gospodarki: jak awansować w światowej lidze gospodarczej w warunkach kryzysu?
- 4.3. Konkurencyjność gospodarki polskiej: jak awansować w światowej lidze gospodarczej i uniknąć pułapki średniego dochodu?
- 4.4. Polityka gospodarcza dla konkurencyjnej gospodarki: w stronę polityki przemysłowej
- 4.5. Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 5. Konkurencyjność regionów i metropolii**

*Michał Kudłacz*

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Konkurencyjność miast i regionów w teoriach rozwoju
- 5.3. Definicje konkurencyjności metropolii
- 5.4. Pomiar konkurencyjności metropolii
- 5.5. Przegląd celów, narzędzi i postulatów pod adresem polityki rozwoju miast w Polsce
- 5.6. Podsumowanie

Bibliografia

## **Część II. Zasoby konkurencyjnej gospodarki**

### **Rozdział 6. Rynek pracy a konkurencyjność**

*Maciej Frączek*

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Kluczowe powiązania rynku pracy z konkurencyjnością — wymiar teoretyczny
- 6.3. Wskaźniki rynku pracy powiązane z konkurencyjnością
- 6.4. Analiza konkurencyjności polskiej gospodarki na podstawie wybranych wskaźników rynku pracy
- 6.5. Polityki publiczne wpływające na konkurencyjność
- 6.6. Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 7. Kapitał ludzki a konkurencyjność**

*Norbert Laurisz*

- 7.1. Wprowadzenie
- 7.2. Definiowanie kapitału ludzkiego w kontekście konkurencyjności
- 7.3. Płaszczyzny oddziaływania kapitału ludzkiego na konkurencyjność
- 7.4. Sposoby mierzenia kapitału ludzkiego w kontekście konkurencyjności
- 7.5. Polityki publiczne w obszarze kapitału ludzkiego
- 7.6. Podsumowanie

Bibliografia

## **Rozdział 8. Kapitał społeczny a stymulowanie rozwoju i konkurencyjności gospodarki — rola państwa**

*Judyta*

*Lubacha-Sember*

- 8.1. Wprowadzenie
  - 8.2. Historia koncepcji kapitału społecznego
  - 8.3. Przegląd koncepcji kapitału społecznego
  - 8.4. Rola kapitału społecznego w rozwoju gospodarczym w świetle dotychczasowych badań
  - 8.5. Kapitał społeczny w Polsce
  - 8.6. Rola państwa w kształtowaniu kapitału społecznego
  - 8.7. Podsumowanie
- Bibliografia

## **Część III. Tworzenie zdolności konkurencyjnej — efektywność gospodarowania**

### **Rozdział 9. Konkurencyjność idei — perspektywa nowego instytucjonalizmu**

*Stanisław*

*Mazur*

- 9.1. Wprowadzenie
  - 9.2. Instytucje
  - 9.3. Instytucje a aktorzy
  - 9.4. Zmiana instytucjonalna: aktor — idea — instytucja
  - 9.5. Kiedy idee stają się konkurencyjne?
- Bibliografia

### **Rozdział 10. Instytucje a konkurencyjność gospodarki**

*Tomasz*

*Geodecki*

- 10.1. Wprowadzenie
  - 10.2. Nurty instytucjonalne w myśli ekonomicznej
  - 10.3. Poziomy analiz w nurcie neoinstytucjonalnym
  - 10.4. W poszukiwaniu efektywnych instytucji dla konkurencyjnej gospodarki narodowej
  - 10.5. Reformy instytucjonalne dotyczące podniesienia konkurencyjności gospodarki
  - 10.6. Podsumowanie
- Bibliografia

### **Rozdział 11. Innowacyjność a konkurencyjność gospodarki**

*Piotr*

*Kopyciński*

- 11.1. Wprowadzenie
  - 11.2. Innowacyjność a konkurencyjność
  - 11.3. Oceny innowacyjności gospodarki — przykład Global Competitiveness Report
  - 11.4. Rozdzwięk dotyczący adresatów polskiej polityki innowacyjnej
  - 11.5. Podsumowanie
- Bibliografia

### **Rozdział 12. Przedsiębiorczość, innowacje i konkurencyjność**

*Jacek*

*Klich*

- 12.1. Wprowadzenie
- 12.2. Podstawowe pojęcia i kontekst
- 12.3. Przedsiębiorczość, innowacje i konkurencyjność w literaturze przedmiotu
- 12.4. Przedsiębiorczość i instytucje

12.5.	Promocja	przedsiębiorczości
12.6.		Podsumowanie
Bibliografia		

### **Rozdział 13. Dizajn jako sektor przemysłów kreatywnych i determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw**

<i>Łukasz</i>	<i>Mamica</i>
13.1.	Wprowadzenie
13.2.	Przemysły kreatywne — podstawowa charakterystyka i uwarunkowania rozwoju
13.3.	Kultura i sztuka jako zasób rozwojowy przemysłów kreatywnych
13.4.	Dematerializacja jako jedna z podstawowych charakterystyk przemysłów kreatywnych
13.5.	Obszary tworzenia wartości dodanej przez dizajn
13.6.	Założenia polityki publicznej w zakresie wsparcia rozwoju dizajnu w kraju
Bibliografia	

### **Część IV. Makrootoczenie i polityka przemysłowa**

<b>Rozdział</b>	<b>14.</b>	<b>Otoczenie</b>	<b>makroekonomiczne</b>
<i>Jacek</i>		<i>Tomkiewicz</i>	
14.1.		Wprowadzenie	
14.2.	Oddziaływanie otoczenia makroekonomicznego	na konkurencyjność gospodarki	
14.3.	Makrootoczenie	w Polsce	
14.4.		Podsumowanie	
Bibliografia			

### **Rozdział 15. Polityka przemysłowa na rzecz podniesienia konkurencyjności gospodarki**

<i>Tomasz</i>	<i>Geodecki,</i>	<i>Michał</i>	<i>Możdżeń</i>
15.1.		Wprowadzenie	
15.2.	Próba ujęcia	istoty	polityki przemysłowej
15.3.	Cele, funkcje	i instrumenty	polityki przemysłowej
15.4.	Poglądy na temat	racjonalności	prowadzenia polityki przemysłowej
15.5.	Skuteczność	wybranych instrumentów	polityki przemysłowej we wspieraniu rozwoju przemysłu krajowego
15.6.	Globalne łańcuchy	wartości	jako nowy obszar polityki przemysłowej
15.7.	Wyzwania i postulaty	formułowane	pod adresem współczesnej polityki przemysłowej
15.8.	Podsumowanie		
Bibliografia			