

# Spis treści

<b>Słowo wstępne</b> .....	7
<b>1. Organizacja gospodarcza i jej finanse</b> .....	11
1.1. Przedsiębiorstwo i jego cele .....	11
1.2. Istota zarządzania finansami .....	15
1.3. Czynniki wewnętrzne determinujące zarządzanie finansami przedsiębiorstwa ...	17
1.4. Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania kapitałami przedsiębiorstwa .....	18
1.5. Rynek finansowy jako element gospodarczego otoczenia przedsiębiorstwa .....	22
1.6. Otoczenie międzynarodowe – globalizacja w sferze finansów .....	30
<b>2. Wartość pieniądza w czasie i ryzyko – analiza oraz metody pomiaru</b> .....	37
2.1. Zmienność wartości pieniądza w czasie .....	37
2.2. Ryzyko w działalności gospodarczej .....	43
2.3. Metody szacowania ryzyka i jego uwzględnianie w decyzjach gospodarczych ....	46
2.4. Metody zarządzania ryzykiem .....	52
<b>3. Analiza finansowania przedsiębiorstwa ze źródeł własnych</b> .....	55
3.1. Formy i kapitały przedsiębiorstw .....	55
3.2. Kapitały własne wewnętrzne .....	63
3.3. Wewnętrzne źródła kapitałów własnych .....	65
3.3.1. Finansowanie kapitałem akcyjnym .....	65
3.3.2. Dopłaty wspólników .....	66
3.3.3. Venture capital .....	67
<b>4. Analiza finansowania przedsiębiorstwa z wykorzystaniem źródeł obcych</b> .....	71
4.1. Pożyczki i kredyty .....	72
4.2. Instrumenty dłużne rynku finansowego .....	77
4.3. Leasing .....	81
4.4. Inne umowne formy finansowania .....	83
<b>5. Analiza ekonomiczna i finansowa przedsiębiorstwa</b> .....	89
5.1. Istota i podstawowe metody analizy finansowej .....	89
5.2. Analiza wstępna i interpretacja sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa ...	103
5.2.1. Bilans i jego analiza .....	103
5.2.2. Analiza rachunku zysków i strat .....	109
5.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych .....	112
<b>6. Analiza wskaźnikowa i dyskryminacyjna przedsiębiorstwa</b> .....	118
6.1. Analiza płynności .....	119
6.2. Analiza wspomaganie finansowego (zadłużenia) .....	121
6.3. Analiza efektywności i rentowności .....	129

6.4. Analiza sygnałów płynących z otoczenia (wskaźniki rynkowe) .....	133
6.5. Analiza dyskryminacyjna i jej przydatność w predykcji upadłości .....	135
<b>7. Prognozowanie i planowanie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa .....</b>	<b>140</b>
7.1. Istota prognozowania i planowania finansowego .....	140
7.2. Funkcje oraz zakres prognozowania i planowania finansowego .....	142
7.3. Narzędzia oraz techniki prognozowania i planowania finansowego .....	143
7.3.1. Opisowa część planu finansowego .....	143
7.3.2. Preliminarz obrotów gotówkowych .....	145
7.3.3. Prognozowanie sprawozdań finansowych z wykorzystaniem metody procentowego udziału w sprzedaży .....	148
7.3.4. Sprawozdania finansowe <i>pro forma</i> .....	149
7.3.5. Analiza wskaźnikowa <i>pro forma</i> i analiza wrażliwości wyniku finansowego .....	153
<b>8. Znaczenie analizy projektu inwestycyjnego dla decyzji rozwojowych .....</b>	<b>157</b>
8.1. Istota decyzji inwestycyjnych .....	157
8.2. Proces analizy projektu inwestycyjnego .....	161
8.3. Proste metody oceny inwestycji .....	165
8.4. Metody oceny projektów oparte na rachunku dyskontowym .....	168
8.5. Analiza prognozy rentowności .....	177
<b>9. Analiza wartości przedsiębiorstwa jako podstawa decyzji zarządczych .....</b>	<b>181</b>
9.1. Zarządzanie wartością i jej istota .....	181
9.2. Proces wyceny i jej przedmiot .....	185
9.3. Cele i funkcje wyceny .....	188
9.4. Metody szacowania wartości przedsiębiorstwa .....	190
<b>Zakończenie .....</b>	<b>202</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>204</b>
<b>Financial analysis as a business management tool (Summary) .....</b>	<b>210</b>