

Spis treści

Wstęp.....	7
-------------------	----------

Rozdział 1

Zarządzanie strategiczne a koncepcje zarządzania strategicznego.....	11
1.1. Rozwój zarządzania strategicznego	11
1.2. Koncepcja zarządzania strategicznego	16
1.3. Próba uporządkowania terminów – koncepcja, metoda, technika oraz filozofia i orientacja zarządzania	28
1.4. Klasyfikacje orientacji, koncepcji i metod zarządzania strategicznego.....	35
Bibliografia	38

Rozdział 2

Podejścia do zarządzania oparte na kapitale ludzkim.....	45
2.1. Teoretyczne ujęcie kapitału ludzkiego.....	45
2.2. Poziom makroekonomiczny kapitału ludzkiego	47
2.3. Mikroekonomiczny wymiar kapitału ludzkiego	52
2.3.1. Kapitał ludzki w organizacji	52
2.3.2. Kapitał intelektualny.....	56
2.3.3. Indywidualny wymiar kapitału ludzkiego	58
2.4. Zarządzanie kompetencjami	60
2.5. Zarządzanie różnorodnością	62
2.6. Zarządzanie talentami	66
2.7. Pozostałe koncepcje oparte na kapitale ludzkim	67
Bibliografia	70

Rozdział 3

Podejścia do zarządzania oparte na odchudzaniu organizacji.....	75
3.1. Koncepcja lean management.....	75
3.1.1. Istota koncepcji lean.....	75
3.1.2. Ewolucja koncepcji lean w praktyce.....	77

3.1.3. Wykorzystanie koncepcji lean manufacturing w zarządzaniu przedsiębiorstwem	78
3.2. Outsourcing i insourcing w zarządzaniu organizacją.....	84
Bibliografia.....	91

Rozdział 4

Podejścia do zarządzania oparte na procesach	95
4.1. Zarządzanie procesami jako innowacyjna koncepcja zarządzania organizacją	95
4.2. Rola reengineeringu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	99
4.3. Proces zarządzania innowacjami w organizacji.....	102
Bibliografia.....	108

Rozdział 5

Pozostałe podejścia do zarządzania organizacją.....	113
5.1. Zarządzanie organizacją skierowane na zasoby i czas	113
5.1.1. Wybrane koncepcje i metody związane z zasobami i czasem	113
5.1.2. Controlling strategiczny w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	117
5.2. Podejścia zarządzania wrażliwe na jakość, klienta i otoczenie	122
5.2.1. Kompleksowe zarządzanie jakością.....	122
5.2.2. Benchmarking	124
5.2.3. Customer Relationship Management	126
5.2.4. Zarządzanie środowiskowe	128
5.3. Wybrane propozycje związane z ujęciem zarządzania w przyszłości	130
5.3.1. Koncepcja tzw. 7S.....	131
5.3.2. Koncepcja turkusowego zarządzania	132
5.4. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej w strategicznym zarządzaniu organizacją.....	134
5.4.1. Koncepcja organizacji uczącej się.....	135
5.4.2. Koncepcja organizacji inteligentnej.....	139
Bibliografia.....	146

Zakończenie.....	151
-------------------------	------------

Spis tabel	153
-------------------------	------------

Spis rysunków	154
----------------------------	------------