

# BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW IMPLIKACJE DLA TEORII I PRAKTYKI

nowość

Autor: [DOROTA CIESIELSKA](#), [MACIEJ FRASZCZAK](#), [PAULINA SPAŁEK](#), [MARIUSZ-  
JAN RADŁO](#)

Wydawnictwo:

**SGH**

Wprowadzenie

Rozdział 1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako element rozwoju korporacji międzynarodowych z rynków wchodzących w światło teorii

- 1.1. Uwagi wstępne
- 1.2. Tradycyjne teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 1.3. Ewolucyjne modele rozwoju BIZ i KMN
- 1.4. Teoretyczne implikacje badań nad BIZ i KMN z rynków wschodzących i ich krytycy
- 1.5. Podsumowanie i wnioski
- 1.6. Literatura i źródła

Rozdział 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w świetle dotychczasowych badań

- 2.1. Uwagi wstępne
- 2.2. Specyfika BIZ z krajów po okresie transformacji
- 2.3. Koncentracja geograficzna polskich BIZ
- 2.4. Motywy podejmowania projektów BIZ przez polskie firmy
- 2.5. Formy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw
- 2.6. Struktura branżowa BIZ
- 2.7. Zasoby i cechy polskich spółek realizujących BIZ
- 2.8. Wpływ umiędzynarodowienia na konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstw
- 2.9. Podsumowanie i wnioski
- 2.10. Literatura i źródła

Rozdział 3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w świetle danych statystycznych

- 3.1. Uwagi wstępne
- 3.2. Wielkość i dynamika polskich BIZ
- 3.3. Kierunki internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw
- 3.4. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw w ujęciu branżowym
- 3.5. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw w porównaniu do innych krajów
- 3.6. Podsumowanie i wnioski
- 3.7. Literatura i źródła

## Rozdział 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw notowanych na GPW

4.1. Uwagi wstępne

4.2. Metodologia i opis badania

4.3. Charakterystyka BIZ realizowanych przez Polskie spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie posiadające BIZ w 2013

4.4. Poziom umiędzynarodowienia spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie posiadających BIZ w 2013 - wyniki badań

4.5. Formy BIZ, motywy i bariery ekspansji kapitałowej przedsiębiorstw - wyniki badań ankietowych

4.6. Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych

4.7. Bariery dla rozwoju BIZ

4.8. Wpływ BIZ na pozycję konkurencyjną

4.9. Umiejętności pozyskane w wyniku BIZ

4.10. Podsumowanie i wnioski

4.11. Literatura i źródła

## Rozdział 5. BIZ jako element umiędzynarodowienia wybranych spółek produkcyjnych notowanych na GPW

5.1. Uwagi wstępne

5.2. Cel i metoda

5.3. Studia przypadków i omówienie wyników analiz

5.4. Podsumowanie i wnioski

5.5. Literatura i źródła

Zakończenie

Spis rysunków

Spis tabel

Noty o autorach