

## Spis treści

Wstęp .....	5
<b>Rozdział 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	
1.1. Tradycyjne i nowoczesne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi.....	9
1.2. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi .....	22
1.3. Rola lidera w zarządzaniu zasobami ludzkimi .....	32
<b>Rozdział 2. Zarządzanie zasobami rzeczowymi i finansowymi</b>	
2.1. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie.....	45
2.2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie produkcyjnym .....	58
2.3. Koncepcja Lean Manufacturing w zarządzaniu produkcją i jej wybrane narzędzia.....	70
<b>Rozdział 3. Zarządzanie procesowe</b>	
3.1. Proces czy działanie? Identyfikowanie procesów przedsiębiorstwa i działań w nich zachodzących.....	81
3.2. Zarządcze i ekonomiczne aspekty outsourcingu. Powiązanie outsourcingu z innymi, wybranymi koncepcjami zarządzania .....	92
3.3. Audyt i controlling jako usprawnianie zarządzania procesowego w organizacjach.....	106
<b>Rozdział 4. Marketing</b>	
4.1. Modelowe ujęcie zachowania konsumentów .....	119
4.2. Narzędzia promotion-mix. Jak komunikować wartość klientowi?...	129
4.3. Nowe trendy w marketingu .....	142
Bibliografia .....	156
Netografia .....	164
Spis tabel.....	168
Spis rysunków .....	169