

Spis treści

Wstęp	9
Wykaz skrótów	13

Rozdział 1

Natura kryptowalut a funkcje pieniądza (Wawrzyniec Michalczyk)	17
1.1. Wprowadzenie	17
1.2. Funkcje pieniądza i pieniądza międzynarodowego	18
1.3. Geneza kryptowalut	21
1.4. Definicja i zróżnicowanie kryptowalut.....	24
1.5. Możliwości i ograniczenia zastosowania kryptowalut w funkcjach pieniądza	27
1.6. Podsumowanie.....	31
Bibliografia	32

Rozdział 2

Stabilność i rozpowszechnienie najważniejszych kryptowalut (Wawrzyniec Michalczyk)	35
2.1. Wprowadzenie	35
2.2. Charakterystyka najważniejszych kryptowalut.....	36
2.3. Niestabilność kursów	40
2.4. Rozpowszechnienie kryptowalut.....	48
2.5. Wyzwania i przyszłość	56
2.6. Podsumowanie.....	68
Bibliografia	69

Rozdział 3

Polityka publiczna i regulacje dotyczące kryptowalut (Magdalena Stawicka)	73
3.1. Wprowadzenie	73
3.2. Prawny status kryptowalut na świecie	74
3.2.1. Chiny	75
3.2.2. USA.....	76
3.2.3. Rosja.....	77

3.2.4. Szwajcaria	79
3.2.5. Japonia	80
3.2.6. Singapur	82
3.2.7. Unia Europejska	82
3.3. Kryptowaluty w prawie polskim	85
3.4. Kryptowaluty a podatek dochodowy	88
3.5. Podatek od towarów i usług a kryptowaluty	90
3.6. Polityczne implikacje kryptowalut	92
3.7. Podsumowanie	93
Bibliografia	94

Rozdział 4

Zagrożenia bezpieczeństwa związane z kryptowalutami i technologią blockchain (Marcin Brol)	97
4.1. Wprowadzenie	97
4.2. Zastosowania technologii blockchain w zapewnieniu bezpieczeństwa wymiany	98
4.3. Bezpieczeństwo wymiany kryptowalut	100
4.4. Niewymienne tokeny	104
4.5. Bezpieczeństwo inteligentnych kontraktów	105
4.6. Podsumowanie	108
Bibliografia	108

Rozdział 5

Kryptowaluty w finansach przedsiębiorstw międzynarodowych (Sebastian Bobowski)	111
5.1. Wprowadzenie	111
5.2. Pierwotna oferta kryptowaluty – geneza i kontekst definicyjny	113
5.3. Finansowanie przedsiębiorstw międzynarodowych za pośrednictwem kryptowaluty w ujęciu procesowym i modelowym	116
5.3.1. ICO jako proces	116
5.3.2. ICO jako model biznesowy oparty na tokenach	120
5.4. Kryptowaluty a inne formy finansowania przedsiębiorstw międzynarodowych	123
5.5. Szanse i zagrożenia związane z finansowaniem przedsiębiorstw międzynarodowych za pośrednictwem ICO	131
5.6. Podsumowanie	133
Bibliografia	134

Rozdział 6

Marketing projektów kryptowalutowych (Aleksandra Kuźmińska-Haberla)	139
6.1. Wprowadzenie	139
6.2. Marketing w branży kryptowalut – podstawowe założenia	140
6.3. Narzędzia marketingowe w branży kryptowalut	142
6.3.1. Biała księga.....	142
6.3.2. Strony internetowe oraz listy ICO.....	148
6.3.3. Media społecznościowe	151
6.3.4. Inne narzędzia	153
6.4. Ograniczenia prawne związane z reklamą internetową	156
6.5. Podsumowanie.....	159
Bibliografia	160

Rozdział 7

Psychologiczne aspekty inwestycji w kryptowaluty (Magdalena Broszkiewicz)	162
7.1. Wprowadzenie	162
7.2. Podstawy psychologii inwestowania w kryptowaluty	163
7.3. Zachowania inwestora – odchylenia od racjonalności	165
7.4. Modele w finansach behawioralnych a inwestycje w kryptowaluty	169
7.5. Kryptowaluty jako inwestycje alternatywne	173
7.6. Krótko- i długoterminowe inwestycje – motywy inwestowania w kryptowaluty.....	176
7.7. Rola edukacji w podejmowaniu decyzji o inwestycjach w kryptowaluty....	179
7.8. Podsumowanie.....	181
Bibliografia	182

Rozdział 8

Kryptowaluty – podstawa cyfrowej gospodarki czy bariera rozwoju? (Marcin Majewski)	184
8.1. Wprowadzenie	184
8.2. Pojęcie gospodarki cyfrowej.....	185
8.3. Zastosowanie kryptowalut w gospodarce cyfrowej	188
8.3.1. Kryptowaluty jako środek płatniczy	188
8.3.2. Kryptowaluty jako inwestycja.....	190

8.4. Zagrożenia dla gospodarki cyfrowej powodowane przez kryptowaluty....	192
8.4.1. Szara strefa w świecie kryptowalut	192
8.4.2. Kryptowaluty narzędziem czarnego rynku	193
8.4.3. Kryptowaluty w świetle zrównoważonego rozwoju	194
8.5. Podsumowanie.....	196
Bibliografia	197
Zakończenie	200
Abstract	202