

Spis treści

Wstęp	7
 Rozdział 1	
Miasto i jego funkcje, Małgorzata Czornik.....	9
1.1. Podstawowe pojęcia	9
1.2. Ekonomiczny kontekst istnienia miasta.....	13
1.3. Aspekty wyznaczania funkcji miasta.....	15
1.4. Funkcje wewnętrzne i zewnętrzne miasta	20
1.5. Funkcje realizowane przez miasto i w mieście.....	23
1.6. Funkcje miast a strategie ich rozwoju	25
 Rozdział 2	
Inwestycje w mieście – aspekty finansowe, Janina Kotlińska	29
2.1. Pojęcie i rodzaje inwestycji.....	29
2.2. Miejscy inwestorzy.....	33
2.3. Inwestycje impulsem i skutkiem rozwoju	41
 Rozdział 3	
Promocja miasta wśród inwestorów, Wojciech Jarczewski	45
3.1. Uwarunkowania promocji proinwestycyjnej	46
Wyzwanie 1. Silne zróżnicowanie adresatów promocji proinwestycyjnej...	46
Wyzwanie 2. Rozproszenie.....	46
Wyzwanie 3. Niewielka liczba potencjalnych inwestorów w stosunku do potrzeb (oczekiwań) polskich miast i gmin.	46
3.2. Studium przypadku – sukces promocji proinwestycyjnej Niepołomic	51
Wnioski	58

Rozdział 4

Polityka podatkowa miasta stymulująca przedsiębiorczość,

Magdalena Miszczuk.....	61
4.1. Podatki jako dochód miasta.....	61
4.2. Podatek od nieruchomości	63
4.3. Podatek od środków transportowych	68
4.4. Pozostałe podatki	72
4.5. Uwarunkowania prawne polityki podatkowej	76
4.6. Uwarunkowania w zakresie obniżania stawek	77
4.7. Uwarunkowania w zakresie zwolnień.....	79
4.8. Typy polityki podatkowej	83
4.9. Polityka podatkowa wybranych miast.....	83
4.9.1. Polityka podatkowa miasta Warszawy	83
4.9.2. Polityka podatkowa miasta Lublina	86
4.9.3. Polityka podatkowa Janowa Lubelskiego	87

Rozdział 5

Rola i kształtowanie przestrzeni publicznych w podnoszeniu atrakcyjności i wartości inwestycji mieszkaniowych, *Lidia Groeger*

5.1. Preferencje ludności dotyczące przestrzeni publicznych w miejscu zamieszkania.....	92
5.2. Znaczenie przestrzeni publicznych w podnoszeniu, jakości i atrakcyjności terenów mieszkaniowych	97
5.3. Kształtowanie przestrzeni publicznych.....	101

Rozdział 6

Regulacje planistyczne jako istotny czynnik przyspieszający i usprawniający proces inwestycji gospodarczych, *Mariusz Chudak*

6.1. Polityka przestrzenna miasta w świetle aktualnych rozwiązań prawnych...	105
6.2. Funkcja marketingowa planu miejscowego	106
6.3. Podstawowe różnice w kreowaniu przestrzeni handlowo-usługowej w centrum miasta i na jego peryferiach.....	108
6.4. Lokalizacja tradycyjnych stref przemysłowych i parków technologicznych...	113
6.5. Działalność gospodarcza a obszary chronione	115

Rozdział 7

Inwestycje komunalne w miastach, *Zbigniew Grzymała*

7.1. Ekonomiczno-prawne uwarunkowania inwestycji komunalnych.....	121
Pojęcie inwestycji	121
7.2. Makroekonomiczne modele inwestycji	126

7.3. Znaczenie inwestycji miejskich w wybranych teoriach rozwoju gospodarczego	129
7.4. Mienie komunalne i jego charakter.....	131
7.5. Inwestycje komunalne w zadaniach jednostek samorządu terytorialnego ..	136
7.6. Efektywność inwestycji komunalnych	139
Efektywność w teorii ekonomii.....	139
7.7. Formy organizacyjno-prawne podmiotów komunalnych	151
7.8. Efektywność poszczególnych form organizacyjno-prawnych	156
Jednostki sektora finansów publicznych.....	156
7.9. Spółki komunalne	157
7.10. Ocena efektywności inwestycji komunalnych.....	159

Rozdział 8

Przedsiębiorczość w małych miastach zachodniej Polski,

<i>Elżbieta Kicka, Zbigniew Olech, Maciej J. Nowak</i>	167
8.1. Małe miasta w literaturze przedmiotu	167
8.2. Przedsiębiorczość w miastach – analiza w oparciu o kryterium liczby ludności	170
8.3. Podsumowanie.....	177
Załącznik 1. Lista miast poddanych badaniom.	178
Załącznik 2. Wyniki badań analizy skupień dla cech związanych z przedsiębiorczością w miastach województw dolnośląskiego, zachodniopomorskiego oraz lubuskiego liczących od 10 do 20 tysięcy mieszkańców.....	178

Rozdział 9

Międzynarodowe wzorce umowne w kontraktach

<i>z inwestorami zagranicznymi, Rafał Malujda</i>	183
9.1. Prawo właściwe dla kontraktu	184
9.2. Listy intencyjne i prowadzenie negocjacji w dobrej wierze	186
9.3. Rola i charakter wzorców umownych	187
9.4. Wzorce umowne występujące w praktyce	188
9.5. Klauzule siły wyższej i uciążliwości	189
9.6. Incoterms 2010	191

Rozdział 10

Inwestycje w dużych miastach i obszarach metropolitalnych,

<i>Tomasz Rachwał</i>	195
10.1. Rola metropolii i obszarów metropolitalnych w rozwoju społeczno-gospodarczym.....	196

10.2. Znaczenie inwestycji przedsiębiorstw przemysłowych dla rozwoju miast i obszarów metropolitalnych	202
10.3. Atrakcyjność inwestycyjna miast wojewódzkich.....	207
10.4. Wielkość i dynamika inwestycji przedsiębiorstw w miastach wojewódzkich.....	209
10.5. Czynniki wspomagające i bariery hamujące inwestycje w dużych miastach	214
Bibliografia.....	219
Książki	219
Czasopisma.....	226
Akty prawne.....	228
Autorzy	229