

## SPIS TREŚCI

<b>PRZEDMOWA</b> .....	<b>5</b>
<b>I ROSNĄCE ZNACZENIE KOBIET W KONTEKŚCIE WSPÓŁCZESNYCH PRZEMIAN NA RYNKU PRACY/CZASU WOLNEGO (DESIGN THINKING)</b> .....	<b>9</b>
WPROWADZENIE.....	9
1 OBLCZE WSPÓŁCZESNEJ KOBIETY .....	9
1.1 WIELOZADANIOWOŚĆ, POCZUCIE WINY ORAZ SPADEK POCZUCIA WŁASNEJ WARTOŚCI U WSPÓŁCZESNYCH KOBIET .....	10
1.2 STEREOTYPY OGRANICZAJĄCE ROZWÓJ KOBIET ORAZ AKTYWNE PRÓBY WALKI Z NIMI .....	13
1.3 ROLE ŻYCIOWE KOBIET I POJAWIENIE SIĘ NOWEJ, SILNEJ KOBIETY .....	17
2 ROLA I ZNACZENIE RYNKOWE WSPÓŁCZESNYCH KOBIET .....	19
3 PROJEKTOWANIE (DESIGN THINKING) Z MYŚLĄ O POTRZEBACH I ASPIRACJACH WSPÓŁCZESNEJ KOBIETY .....	25
3.1 DESIGN THINKING I PRACA WARSZTATOWA PROJEKTOWANIE Z MYŚLĄ O ODBIORCY .....	25
3.2 CZYNNIKI POBUDZAJĄCE ZAANGAŻOWANIE I KREATYWNOŚĆ ZESPOŁÓW PROJEKTOWYCH .....	26
3.3 PRZYKŁAD PROCESU PROJEKTOWANIA Z MYŚLĄ O WSPÓŁCZESNEJ KOBIECIE .....	28
3.3.1 IDENTYFIKACJA I INTERPRETACJA TRENDU „KOBIETA” .....	29
3.3.2 BADANIE KONSUMENTA – ETNOGRAFIA: OBSERWACJA I ROZMOWY .....	31
3.3.3 PORTRET KONSUMENTA .....	32
3.3.4 INSIGHTY KONSUMENCKIE .....	34
3.3.5. KONCEPCJA MARKI .....	35
3.3.6 KONCEPCJA LOKALU / USŁUGI .....	36
3.3.7 KRYTYCZNA OCENA WYPRACOWANYCH ROZWIĄZAŃ .....	39
ZAKOŃCZENIE .....	42
LITERATURA.....	42
NETOGRAFIA.....	42
INNE .....	43
<b>II ROLA I ZNACZENIE RYNKOWE WSPÓŁCZESNYCH KOBIET</b> .....	<b>44</b>
WPROWADZENIE.....	44
1 KOBIETY NA RYNKU PRACY .....	45
1.1 PRAWNE UWARUNKOWANIA SYTUACJI KOBIET .....	45
1.2 DYSKRYMINACJA KOBIET NA RYNKU PRACY .....	50
1.3 AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA KOBIET I JEJ ZMIANY .....	53
2 METODOLOGIA BADAŃ WŁASNYCH, DOTYCZĄCYCH SYTUACJI KOBIET NA RYNKU PRACY PO PRZERWIE SPOWODOWANEJ URODZENIEM DZIECKA .....	57
3 ANALIZA I INTERPRETACJA WYNIKÓW BADAŃ WŁASNYCH .....	63
4 WNIOSKI Z BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....	79
ZAKOŃCZENIE .....	81
BIBLIOGRAFIA.....	82
AKTY PRAWNE.....	82
NETOGRAFIA.....	83
<b>III BEZZWROTNE I ZWROTNE FORMY POMOCY PUBLICZNEJ DLA OSÓB (BEZROBOTNYCH) ZAKŁADAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ – SZANSE I ZAGROŻENIA</b> .....	<b>84</b>
WPROWADZENIE.....	84
1 BEZROBOCIE, JEGO PRZYCZYNY I SKUTKI .....	85
2 INSTRUMENTY AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ BEZROBOTNYCH .....	95
3 RODZAJE POMOCY PUBLICZNEJ DLA PRZEDSIĘBIORCÓW ZAKŁADAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ.....	100
4 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DOTACJI ORAZ POŻYCZEK NA ZAŁOŻENIE WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.....	103
5 RÓŻNICE WYSTĘPUJĄCE POMIĘDZY DOTACJAMI ORAZ POŻYCZKAMI PRYZNAWANYMI OSOBĄ BEZROBOTNYM NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.....	108
ZAKOŃCZENIE .....	109

LITERATURA.....	110
NETOGRAFIA.....	111
INNE.....	111