

Spis treści

Wykaz skrótów

Wstęp

1. Różnorodność form samozatrudnienia - próba kategoryzacji zjawiska

1.1. Przegląd teorii i badań

1.1.1. Niezależność działania

1.1.2. Innowacyjność

1.1.3. Inwestowanie, własność środków produkcji

1.1.4. Poziom profesjonalizmu

1.1.5. Przyczyny podjęcia decyzji o samozatrudnieniu

1.2. Przegląd oficjalnych dokumentów instytucji międzynarodowych

1.3. Analiza kryteriów podziału samozatrudnienia

2. Samozatrudnienie w liczbach - Polska 2012-2017

3. Samozatrudnienie zależne - na granicy pomiędzy pracą najemną a pracą na własny rachunek

4. Tradycyjne samozatrudnienie w Polsce - od freelancera po właściciela małej firmy

4.1. Freelancer a właściciel tradycyjnego przedsiębiorstwa - podobieństwa i różnice

4.2. Freelancer w literaturze przedmiotu - próba ujęcia definicyjnego

4.3. Klasyfikacje i typologie freelancerów

4.4. Kariera freelancera

4.5. Freelancer w badaniach europejskich

4.6. Freelancerzy w Polsce

5. Start-up jako forma samozatrudnienia oparta na innowacjach i technologiach

- 5.1. Przemysł nowoczesnych technologii
- 5.2. Wiedzochłonne usługi biznesowe
- 5.3. Start-up jako innowacyjny podmiot gospodarczy
- 5.4. Start-up jako forma samozatrudnienia
- 5.5. Cykl życia i rozwój start-upu
- 5.6. Uwarunkowania działalności start-upu w kontekście gospodarki opartej na wiedzy
- 5.7. Inteligentne specjalizacje regionu (smart specialization)
- 5.8. Finansowanie działalności start-upowej

6.Samozatrudnienie wobec rozwoju gospodarki cyfrowej

- 6.1. Gig economy a rozwój samozatrudnienia

Zakończenie

Bibliografia