

## Wstęp 9

### Rozdział 1

Przedmiot i metody badawcze ekonomii behawioralnej 13

1.1. Ekonomia behawioralna - definicje 13

1.2. Ekonomia a psychologia 15

1.3. Racjonalność ekonomiczna w ujęciu behawioralnym 18

1.4. Wykorzystanie metod badawczych nauk psychologicznych w ekonomii 23

1.4.1. Wykorzystanie metodologii nauk psychologicznych 23

1.4.2. Neuroekonomia 24

1.5. Nurty ekonomii behawioralnej 26

1.6. Krytyka ekonomii behawioralnej ze strony ekonomistów głównego nurtu 29

### Rozdział 2

Działania ekonomiczne jednostek i grup w ujęciu ekonomii behawioralnej 33

2.1. Dwa systemy przetwarzania informacji w umyśle człowieka 33

2.2. Ograniczenia poznawcze jednostki i heurystyki 37

2.2.1. Reprezentatywność i inne błędy w ocenie statystycznej 38

2.2.2. Powrót do średniej 42

2.2.3. Zakotwiczenie i efekt torowania 42

2.2.4. Dostępność umysłowa 45

2.2.5. Dominacja reakcji emocjonalnych 46

2.2. Nadmierny optymizm i dążenie do spójności poglądów 48

2.2.1. Błąd atrybucji 56

2.3. Behawioralne podejście do procesów decyzyjnych 57

2.3.1. Teoria perspektywy 57

2.3.2. Efekty uzasadniane teorią perspektywy 62

2.3.3. Mentalne księgowanie i hedoniczne kadrowanie 65

2.3.4. Preferencje czasowe 68

2.4. Preferencje społeczne 72

2.4.1. Egoizm i altruizm 72

2.4.2. Uczciwość 75

2.4.3. Asymetria informacyjna 79

2.4.4. Zaufanie i wzajemność 80

### Rozdział 3

Wykorzystanie ekonomii behawioralnej w analizie zjawisk makroekonomicznych 83

3.1. Bezrobocie 84

3.1.1. Natura bezrobocia 88

3.1.2. Istnienie niedobrowolnego bezrobocia 91

3.1. Zależność inflacji i bezrobocia 100

3.2. Efektywność polityki monetarnej 104

3.3. Poziom konsumpcji i oszczędzanie 111

3.4. Nadmierna zmienność rynków finansowych w stosunku do fundamentalnej wartości aktywów  
121

- 3.4.1. Finanse behawioralne a teoria rynków efektywnych 122
- 3.5. Nadmierna zmienność na rynku aktywów 124
- 3.6. Mechanizmy transmisji ze skali mikro do skali makro 130
- 3.7. Wykluczenie społeczne i mniejszości społeczne 143
- 3.7. Wzrost gospodarczy i dobrobyt 146

#### Rozdział 4

- Kryzys ekonomiczny w ujęciu ekonomii behawioralnej 151
- 4.1. Pojęcie cyklu koniunkturalnego 151
- 4.2. Kryzysy ekonomiczne i finansowe w historii 153
- 4.3. Przyczyny i przebieg globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008 163
- 4.3.1. Przebieg globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008 163
- 4.3.2. Przyczyny globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008 167
- 4.4. Wykorzystanie narzędzi ekonomii behawioralnej do analizy przebiegu kryzysów ekonomicznych 178

Zakończenie 203

Wykaz literatury 207

Spis tabel 219

Spis rysunków 221