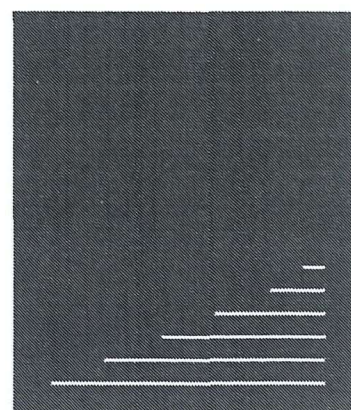

Spis treści



Wstęp	9
Rozdział 1	
Perspektywa globalna w ekonomii, jej istota i niezbędność (Maciej Miszewski)	11
1.1. Pojęcie perspektywy globalnej	11
1.2. Dlaczego pojawiła się potrzeba perspektywy globalnej	13
1.3. Istota perspektywy globalnej	17
1.4. Uniwersalizm perspektywy globalnej.....	19
1.5. Konsekwencje przyjęcia perspektywy globalnej dla opisu i rozumienia życia gospodarczego	22
Rozdział 2	
Globalizacja i powstanie gospodarki światowej (Ewa Zeman-Miszewska)	24
2.1. Wprowadzenie	24
2.2. Umiejdzynarodowienie.....	24
2.3. Regionalny wymiar umiejdzynarodowienia – integracje regionalne, cel i poziomy.....	25
2.4. Umiejdzynarodowienie i powstanie gospodarki światowej	27
2.5. Procesy umiejdzynarodowienia i towarzyszące im uwarunkowania polityczne po 1945 roku	28
2.6. Podsumowanie.....	32

Rozdział 3

Asymetrie i dylematy gospodarki globalnej

(Aleksandra Grabowska-Powaga)	33
3.1. Wprowadzenie	33
3.2. Asymetrie gospodarki światowej	34
3.3. Dylematy gospodarki światowej	37
3.4. Podsumowanie	38

Rozdział 4

Przemiany strukturalne gospodarki światowej

(Agnieszka Kristof)	39
4.1. Wprowadzenie	39
4.2. Przemiany sektora produkcyjnego	39
4.3. Dominacja usług w gospodarce światowej	41
4.4. Podsumowanie	46

Rozdział 5

Miejsce i rola instytucji państwa w obecnym porządku światowym

(Ewa Zeman-Miszewska)	47
5.1. Wprowadzenie	47
5.2. Państwo i jego funkcje	47
5.3. Typy państw	49
5.4. Modele funkcjonowania państw i ich wpływ na gospodarkę	51
5.5. Konkurencyjność i „siła państw”	57
5.6. Polska na tle innych krajów	59
5.7. Podsumowanie	60

Rozdział 6

Międzynarodowy podział pracy i jego konsekwencje dla krajów na różnym poziomie rozwoju (Sławomir Czech)

6.1. Wprowadzenie	63
6.2. Źródła międzynarodowego podziału pracy	64
6.3. Od klasycznego do nowego międzynarodowego podziału pracy	67
6.4. Deindustrializacja krajów Zachodu i napięcia na rynku pracy	69
6.5. Postęp społeczno-gospodarczy w krajach rozwijających się	75
6.6. Podsumowanie	78

Rozdział 7

Siła rynkowa i polityczna korporacji transnarodowych

(Agnieszka Kristof)	80
7.1. Wprowadzenie	80
7.2. Korporacje transnarodowe – istota i znaczenie w gospodarce światowej	81
7.3. Korporacje transnarodowe – symptomy władzy	86
7.4. Podsumowanie	89

Rozdział 8

Konsekwencje i wyzwania postępu technologicznego

(Monika Krakowiak-Drzewiecka)	91
8.1. Wprowadzenie	91
8.2. Technologie założycielskie i technologie intensyfikujące	92
8.3. Postęp technologiczny a zmiany w gospodarce globalnej	95
8.4. Skutki zmian technologicznych i ich znaczenie	98
8.5. Podsumowanie	99

Rozdział 9

Globalne wyzwania ekologiczne. Poszukiwanie umiaru

w społeczeństwie konsumpcyjnym (Monika Kamińska)	102
9.1. Wprowadzenie	102
9.2. Globalne problemy ekologiczne	103
9.3. Ekonomiczne, kulturowe i ekologiczne uwarunkowania zachowań konsumentów	107
9.4. Ekologizacja zachowań konsumentów	108
9.5. Trendy w rynkowych zachowaniach konsumentów. Poszukiwanie umiaru w społeczeństwie konsumpcyjnym – wyniki badań bezpośrednich	109
9.6. Podsumowanie	111

Zakończenie	113
--------------------------	-----

Bibliografia	115
---------------------------	-----

Spis rysunków	127
----------------------------	-----

Spis tabel	128
-------------------------	-----

Informacja o Autorach	129
------------------------------------	-----