

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Design w perspektywie socjologicznej	9
1.1. Socjologia designu – ujęcie definicyjne	9
1.2. Design jako odpowiedź na potrzeby społeczne	16
1.3. Design jako przyczynek do zwycięstwa marksowskiej idei.....	25
Rozdział 2. Konsumpcyjne wymiary designu	35
2.1. Kreatywność jako podstawowy wyróżnik designera	35
2.2. Design w „służbie” społeczeństwa konsumpcyjnego.....	47
2.3. Krytyczne ujęcie designu.....	56
Rozdział 3. Historyczne uwarunkowania rozwoju designu	65
3.1. Design czyli co?	65
3.2. Historia designu na świecie	80
3.3. Historia designu w Polsce	86
Rozdział 4. O designie w świetle badań własnych	93
4.1. Portret środowiska designerów.....	93
4.2. Design w świadomości społecznej	113
4.3. Podsumowanie wyników badań empirycznych	130
Zakończenie	135
Bibliografia	137
Spis tabel	142
Spis wykresów	143
Spis rysunków	146