

# Spis treści

<b>Wstęp.....</b>	<b>9</b>
-------------------	----------

## **Rozdział 1**

<b>Uwarunkowania tworzenia i konsekwencje funkcjonowania jednoosobowych gospodarstw domowych .....</b>	<b>17</b>
1.1. Zarys konceptualizacji pojęcia – jednoosobowe gospodarstwa domowe.....	17
1.2. Tworzenie jednoosobowych gospodarstw domowych w ujęciu historycznym.....	26
1.3. Warunki życia jednoosobowych gospodarstw domowych w kontekście raportów z badań.....	37
1.4. Implikacje tworzenia jednoosobowych gospodarstw domowych dla gospodarki i środowiska naturalnego .....	43
1.5. Przystosowanie działalności podmiotów gospodarczych do potrzeb jednoosobowych gospodarstw domowych.....	51

## **Rozdział 2**

<b>Jednoosobowe gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2012-2016 .....</b>	<b>55</b>
2.1. Metodyka badania budżetów jednoosobowych gospodarstw domowych.....	55
2.2. Charakterystyka jednoosobowych gospodarstw domowych w latach 2012 i 2016 (dane GUS) .....	65

2.3. Makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarstw domowych .....	73
2.4. Sytuacja dochodowa w jednoosobowych gospodarstwach domowych w latach 2012-2016 .....	78
2.5. Domowa infrastruktura konsumpcyjna w jednoosobowych gospodarstwach domowych w latach 2012-2016 .....	84
2.6. Wydatki na konsumpcję i zaspokojenie potrzeb w jednoosobowych gospodarstwach domowych w okresie 2012-2016.....	91
2.7. Spożycie żywności w jednoosobowych gospodarstwach domowych w latach 2012-2016.....	108
2.8. Analiza dochodów i wydatków w jednoosobowych gospodarstwach domowych w 2016 r. – ujęcie modelowe.....	116

### **Rozdział 3**

#### **Jednoosobowe gospodarstwa domowe według cech demograficznych .....129**

3.1. Wiek cechą różnicującą jednoosobowe gospodarstwa domowe .....	129
3.1.1. Sytuacja dochodowa i mieszkaniowa według wieku członków jednoosobowych gospodarstw domowych .....	129
3.1.2. Konsumpcja według grup wiekowych w jednoosobowych gospodarstwach domowych .....	139
3.2. Płeć cechą różnicującą jednoosobowe gospodarstwa domowe.....	155
3.2.1. Sytuacja materialna według płci w jednoosobowych gospodarstwach domowych .....	155
3.2.2. Konsumpcja w jednoosobowych gospodarstwach domowych według płci .....	160
3.3. Miejsce zamieszkania cechą różnicującą jednoosobowe gospodarstwa domowe .....	168
3.3.1. Dochody i warunki mieszkaniowe jednoosobowych gospodarstw domowych według miejsca zamieszkania .....	168
3.3.2. Konsumpcja w miejskich i wiejskich jednoosobowych gospodarstwach domowych .....	175

## Rozdział 4

<b>Jednoosobowe gospodarstwa domowe według cech społeczno-ekonomicznych.....</b>	<b>185</b>
4.1. Poziom wykształcenia kryterium różnicującym sytuację materialną i konsumpcję w jednoosobowych gospodarstwach domowych w latach 2012-2016.....	185
4.1.1. Zróżnicowanie sytuacji dochodowej i mieszkaniowej w jednoosobowych gospodarstwach domowych według poziomu wykształcenia badanych.....	185
4.1.2. Wykształcenie jako kryterium różnicujące konsumpcję w jednoosobowych gospodarstwach domowych .....	190
4.2. Grupa społeczno-ekonomiczna cechą różnicującą jednoosobowe gospodarstwa domowe w latach 2012-2016 .....	201
4.2.1. Sytuacja materialna w grupach społeczno-ekonomicznych jednoosobowych gospodarstw domowych .....	201
4.2.2. Konsumpcja w jednoosobowych gospodarstwach domowych w zależności od grupy społeczno-ekonomicznej .....	207

## Rozdział 5

<b>Poziom życia w jednoosobowych gospodarstwach domowych.....</b>	<b>223</b>
5.1. Kategorie badawcze w ocenie zaspokojenia potrzeb.....	223
5.2. Metoda badania poziomu życia.....	230
5.3. Ocena poziomu życia w różnych typach jednoosobowych gospodarstw domowych dla roku 2016 .....	236
5.4. Łączna analiza czynników poziomu życia metodą regresji wielorakiej .....	251

## Rozdział 6

<b>Studium przypadku – jednoosobowe gospodarstwa domowe płocczan i mieszkańców powiatu plockiego .....</b>	<b>255</b>
6.1. Metodyka badania i charakterystyka mieszkańców Płocka i powiatu plockiego prowadzących jednoosobowe gospodarstwa domowe.....	255
6.2. Zadowolenie z sytuacji materialnej i wyposażenia gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku .....	260

6.3. Możliwości nabywcze i zaspokojenie wybranych potrzeb mieszkańców Płocka i okolic.....	278
6.4. Hierarchia czynników determinujących wybór towarów i usług przez konsumentów z Płocka i okolic .....	296
6.5. Trendy i nowe zjawiska w zachowaniach konsumenckich mieszkańców Płocka i okolic .....	301
<b>Zakończenie .....</b>	<b>311</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>325</b>
<b>Załącznik. Rezultaty analiz badań jednoosobowych gospodarstw domowych – dodatkowe wyniki .....</b>	<b>349</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>357</b>
<b>Spis wykresów i rysunków .....</b>	<b>365</b>