

Spis treści

Wykaz skrótów	5
Wprowadzenie	7
1. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw – zarys problemu	9
2. Metodologia badań	16
3. Instrumenty finansowe wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw MŚP	19
3.1. Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) w systemie wsparcia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	20
3.2. KUKE w systemie wsparcia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw ...	30
3.3. Kredyty rządowe	38
3.4. Nowa inicjatywa w zakresie wsparcia finansowego internacjonalizacji gospodarki – polski Bank Eksport-Import?	39
4. Instrumenty pozafinansowe wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw MŚP	41
4.1. Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)	41
4.2. Działalność informacyjno-promocyjna WPHI	43
4.3. Portal Promocji Eksportu	44
4.4. Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych	45
4.5. Wsparcie eksportowe w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)	46
4.6. Instrumenty bezpośrednie wspierające internacjonalizację Ministerstwa Gospodarki oraz wybranych innych resortów	48
4.7. Wsparcie internacjonalizacji w nowej Perspektywie Finansowej 2014–2020 – zarys proponowanych rozwiązań	52
5. Instrumenty wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw – podsumowanie	60
5.1. Instrumenty wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw – syntetyczne porównanie przyjętych rozwiązań w Polsce i wybranych krajach UE	60
5.2. Ewolucja systemu wsparcia internacjonalizacji polskiej gospodarki	62

5.3. Wykorzystanie instrumentów wsparcia internacjonalizacji przez polskie przedsiębiorstwa.....	62
5.4. Bariery identyfikowane przez polskie przedsiębiorstwa w procesie wykorzystywania dostępnych instrumentów wsparcia ich sprzedaży zagranicznej.....	70
5.5. Wymiar instytucjonalny wsparcia internacjonalizacji gospodarki Polski.....	72
6. Warunki współpracy sektora biznesu z sektorem publicznym w zakresie wsparcia internacjonalizacji MŚP.....	80
6.1. Modele współpracy na linii sektor biznesu a sektor publiczny w kontekście procesu internacjonalizacji.....	83
6.2. Systemowy paradygmat współdziałania – model organizacji uczącej się w odniesieniu do procesu internacjonalizacji.....	85
7. RPO dla Dolnego Śląska – rekomendacje dla przedsiębiorstw w zakresie wsparcia internacjonalizacji. Znaczenie tzw. inteligentnych specjalizacji (<i>smart specialisation</i>).....	90
7.1. RPO – zakres wsparcia, mechanizmy, warunki pozyskania finansowania... ..	93
7.2. Inteligentne specjalizacje – preferowane kierunki wsparcia publicznego w kontekście internacjonalizacji.....	96
7.3. Polityka wsparcia klastrów jako kluczowy mechanizm wzmocnienia internacjonalizacji przedsiębiorstw.....	99
7.4. Polityka klastrowa na poziomie regionalnym – przypadek Dolnego Śląska.....	104
7.5. Regionalna polityka innowacyjna a regionalna polityka klastrowa – przypadek Dolnego Śląska.....	110
8. Rekomendacje.....	113
9. Model współpracy w procesie wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw.....	121
Źródła.....	133
Załącznik 1. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych 2014–2020 (ujęcie poszerzone).....	138
Spis rysunków i tabel.....	151