

Wstęp 9

Rozdział 1

Decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym - elementy teorii 17

- 1.1. Podstawy teorii decyzji 17
- 1.2. Specyfika decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym 23
- 1.3. Efektywność decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym 31
- 1.4. Neoklasyczne i behawioralne podejście do inwestowania na rynku kapitałowym 37
 - 1.4.1. Teoria oczekiwanej użyteczności i jej wpływ na decyzje inwestycyjne 37
 - 1.4.2. Hipoteza efektywności rynku kapitałowego 39
 - 1.4.3. Teoria behawioralna i jej wpływ na inwestycje 45
 - 1.4.4. Typologia metod analizy efektywności alokacji kapitału 51
- 1.5. Cykl koniunkturalny na rynkach kapitałowych w aspekcie inwestycji 61

Rozdział 2

Istota analizy fundamentalnej jako metody alokacji kapitału na rynku akcji - podstawy teoretyczne 69

- 2.1. Zakres decyzyjny i etapy analizy fundamentalnej 71
 - 2.1.1. Analiza makrootoczenia 71
 - 2.1.2. Analiza sektorowa 73
 - 2.1.3. Analiza spółki 75
- 2.2. Metody wyceny akcji 87
 - 2.2.1. Metody majątkowe 88
 - 2.2.2. Metody porównawcze 88
 - 2.2.3. Metody dyskontowe 90

Rozdział 3

Wykorzystanie analizy fundamentalnej w decyzjach inwestycyjnych w warunkach dobrej koniunktury na rynku akcji w Polsce na przykładzie spółek budowlanych 99

- 3.1. Założenia do analizy 99
- 3.2. Analiza makrootoczenia 100
- 3.3. Analiza sektorowa 110
- 3.4. Wybór spółek do badań empirycznych 119
- 3.5. Analiza ekonomiczno-finansowa spółek 123
 - 3.5.1. Analiza sytuacyjna 123
 - 3.5.2. Analiza sprawozdań finansowych 138
 - 3.5.3. Analiza wskaźnikowa 153
- 3.6. Wycena akcji spółek giełdowych 167
- 3.7. Podsumowanie analizy fundamentalnej w warunkach sprzyjającej koniunktury 186
- 3.8. Próba oceny skuteczności analizy fundamentalnej w decyzjach inwestycyjnych na rynku akcji w warunkach sprzyjającej koniunktury na rynku kapitałowym 187
 - 3.8.1. Metodyka weryfikacji skuteczności analizy fundamentalnej 187
 - 3.8.2. Wyniki analizy fundamentalnej spółek budowlanych w porównaniu do realnych cen akcji 189

Rozdział 4

Wykorzystanie analizy fundamentalnej w decyzjach inwestycyjnych w warunkach dekoniunktury na rynku akcji w Polsce na przykładzie spółek budowlanych 195

- 4.1. Założenia do analizy 195

4.2. Analiza makrootoczenia	195
4.3. Analiza sektorowa	207
4.4. Analiza spółek	216
4.4.1. Analiza sytuacyjna	216
4.4.2. Analiza sprawozdań finansowych	236
4.4.3. Analiza wskaźnikowa	250
4.5. Wycena akcji spółek giełdowych	265
4.6. Podsumowanie analizy fundamentalnej w warunkach bessy na rynku kapitałowym	284
4.7. Próba oceny skuteczności analizy fundamentalnej w decyzjach inwestycyjnych na rynku akcji w warunkach dekonjunktury na rynku kapitałowym	285

Zakończenie 291

Bibliografia 295

Spis tabel 311

Spis wykresów 313

Spis rysunków 315

Załączniki 317