

## Spis treści

<b>Streszczenie.....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>8</b>
<b>Wstęp .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Ekonomiczne i humanistyczne założenia efektywności pracy.....</b>	<b>12</b>
1.1. Człowiek w procesie pracy.....	12
1.1.1. Ewolucja podejścia do pracy.....	12
1.1.2. Wzory osobowe pracownika.....	18
1.2. Teoria zarządzania a osobowe wzorce pracownika.....	22
1.2.1. Specyfika paradygmatów w zarządzaniu.....	22
1.2.2. Zarządzanie humanistyczne a ekonomiczne .....	27
1.3. Efektywność w naukach o zarządzaniu.....	29
1.3.1. Efektywność w świetle ekonomicznego paradygmatu zarządzania.....	29
1.3.2. Efektywność w ujęciu paradygmatu humanistycznego.....	30
1.3.3. Wielokryterialne podejście do efektywności.....	31
<b>2. Wybrane zagrożenia psychospołeczne i zjawiska dysfunkcjonalne oraz ich koszty w ujęciu paradygmatu ekonomicznego i humanistycznego....</b>	<b>33</b>
2.1. Mobbing.....	34
2.2. Pracoholizm.....	41
2.3. Stres.....	47
2.4. Wypalenie zawodowe.....	55
2.5. Prezentyzm .....	60
<b>3. Wybrane czynniki humanistyczne i społeczne determinujące efektywność pracy .....</b>	<b>65</b>
3.1. Efektywność pracy – wybrane zagadnienia.....	65
3.2. Kontrakt psychologiczny jako determinanta efektywności .....	68
3.3. Sprawiedliwość i zaufanie organizacyjne a efektywność.....	71
3.4. Satysfakcja pracowników i jej wpływ na pracę.....	76
3.5. Zaangażowanie pracowników i jego wpływ na efektywność.....	80
<b>Podsumowanie.....</b>	<b>92</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>94</b>