

Spis treści

Wstęp	7
1. Istota zrównoważonego rozwoju i działania na rzecz jego ureczywistnienia	9
1.1. Geneza koncepcji zrównoważonego rozwoju	9
1.2. Istota koncepcji zrównoważonego rozwoju	21
1.3. Cele zrównoważonego rozwoju	28
1.4. Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju	50
2. Konsument i trendy konsumenckie w kontekście zrównoważonego rozwoju	61
2.1. Konsumpcja, konsument oraz jego zachowania	61
2.2. Zjawisko konsumpcjonizmu	74
2.3. Konsumpcja zrównoważona	81
2.4. Trendy w konsumpcji zrównoważonej	95
3. Zrównoważone organizacje i podejścia ukierunkowane na zrównoważony rozwój organizacji	125
3.1. Rola zrównoważonego rozwoju we współczesnych organizacjach	125
3.2. Normy ISO serii 14000 oraz EMAS	129
3.3. Inne wybrane normy ISO oraz dobrowolne standardy na rzecz zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej	141
3.4. Koncepcje zarządzania, modele doskonałości oraz inne podejścia służące zrównoważonemu rozwojowi	149
4. Wybrane narzędzia monitoringu środowiskowego	163
4.1. Ocena cyklu życia	163
4.2. Pomiar śladu węglowego	179
4.3. Rachunek kosztów środowiskowych	192
4.4. EFMEA	207
Podsumowanie	215
Bibliografia	219
Spis rysunków	243
Spis tabel	244