

SPIS TREŚCI

Marek Sokołowski	
Wstęp	9

CZĘŚĆ I MEDIA XXI WIEKU Ciągłość i zmiana

Kazimierz Krzysztofek	
Digitariusze wszystkich sieci łączcie się! Widmo hiperkapitalizmu krąży nad światem	15
Adam Roter	
Poprawianie wizerunków w popkulturze i tego konsekwencje	38
Lucjan Miś	
Telewizyjne programy informacyjne w badaniach problemów społecznych	43
Magdalena Szpunar	
Redefinicja pojęcia czasu i przestrzeni w dobie Internetu	59
Witold Kołbuk	
Obecność prawosławia w Internecie – skala i rola	74
Wojciech Muszyński	
Społeczny i medialny wizerunek skrajnych feministek	88
Marek Ejsmont	
E-prasa, e-książka. Gutenberg w notebooku?	102
Arkadiusz Dudziak	
Kod konotacyjny w reklamie. Aspekty antropologiczne	113
Adam Grabowski	
Badanie wpływu mediów na przykładzie analizy skuteczności oddziaływania reklamy twórczej	124

Elżbieta Durys	
Teoria autorska a kino amerykańskie w latach 70. XX wieku	137
Aleksandra M. Różalska	
Uwarunkowania kulturowe wizerunków Indian w kinie amerykańskim	154
Danuta Rajewicz	
Kompetencje medialne młodzieży: status quo, perspektywy rozwoju	175
Beata Maj	
Walory i ograniczenia komunikacji sieciowej	192
Katarzyna Konarska	
Od telewizora do monitora – zmiana preferencji odbiorczych	203

CZĘŚĆ II
SZTUKA JAKO KOMUNIKACJA
 Autor i jego dzieło

Małgorzata Dyrlica	
Dzieło muzyczne jako komunikat	217
Grażyna Pietruszewska-Kobiela	
Miasto jako przestrzeń komunikacyjna w programowych wypowiedziach awangardy literackiej XX wieku	233
Samanta Kowalska	
Wolność twórczości artystycznej a ochrona dóbr kultury w świetle prawa	246
Celina Timoszyk-Tomczak	
Sztuka interaktywna jako forma psychoterapii	260
Katarzyna Krasoń	
Aktor i widz – relacja intersubiektywności (na przykładzie teatru ruchu)	272
Jacek Zbigniew Górnikiewicz	
Komunikacja jako sztuka początku XXI wieku – taniec słowa z obrazem	281
Małgorzata Dankowska-Kosman	
„Taniec z gwiazdami” – próba analizy popularności programu telewizyjnego	298

Lucyna Szot	
Dziennikarz jako twórca	310
Agnieszka Kamińska	
„Ja jestem bohaterem moich książek”. Autor i jego dzieło na przykładzie twórczości Ryszarda Kapuścińskiego	330
Ewa Kępa	
Wizerunek starszej kobiety w polskiej sztuce współczesnej	339
Małgorzata Gnyś-Nidecka	
Kształcenie komunikacji interkulturowej z wykorzystaniem materiałów prasowych z punktu widzenia dydaktyka i taphofila	361
Magdalena Mielus	
Uwagi o modnych pojęciach – na przykładzie autorytetu	374
Maria Ankudowicz-Bieńkowska	
Czytelnik we wspomnieniach Marii Znamierowskiej-Prüfferowej	390