

## Wstęp

### 1. Podstawy teoretyczne i aspekty praktyczne analizy finansowej

#### 1.1. Analiza finansowa w systemie dyscyplin mikroekonomicznych

#### 1.2. Istota analizy finansowej przedsiębiorstwa

#### 1.3. Przedmiot i zakres analizy finansowej przedsiębiorstwa

#### 1.4. Rodzaje analizy finansowej przedsiębiorstwa

#### 1.5. Materiały źródłowe analizy finansowej przedsiębiorstwa

### 2. Metodyczne aspekty analizy finansowej

#### 2.1. Istota i znaczenie metod badawczych w analizie finansowej przedsiębiorstwa

#### 2.2. Podział metod analizy finansowej

##### 2.2.1. Metody ogólne i szczegółowe

##### 2.2.2. Metody indukcji i dedukcji

##### 2.2.3. Metody badań wstępnych

##### 2.2.4. Metody badań pogłębionych

### 3. Metody analizy sytuacji zasobowej przedsiębiorstwa

#### 3.1. Związek majątku i kapitału jako podstawa działalności przedsiębiorstwa

#### 3.2. Cele i zakres analizy zasobów majątkowych przedsiębiorstwa

#### 3.3. Podejście metodyczne do analizy zasobów majątkowych przedsiębiorstwa

#### 3.4. Metody analizy głównych zasobów majątkowych przedsiębiorstwa

##### 3.4.1. Analiza środków trwałych

##### 3.4.2. Analiza zapasów

##### 3.4.3. Analiza należności handlowych

#### 3.5. Metody analizy zasobów kapitałowych przedsiębiorstwa

##### 3.5.1. Cele i zakres analizy zasobów kapitałowych

##### 3.5.2. Analiza wielkości i zmian kapitałów w czasie

##### 3.5.3. Analiza struktury kapitałów

##### 3.5.4. Analiza kapitału własnego

##### 3.5.5. Analiza kapitałów obcych

##### 3.5.6. Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej

##### 3.5.7. Analiza kosztu kapitałów

### 4. Metody analizy kategorii strumieniowych

#### 4.1. Metody analizy przychodów ze sprzedaży

##### 4.1.1. Istota i zakres analizy przychodów ze sprzedaży

##### 4.1.2. Analiza wielkości i dynamiki przychodów ze sprzedaży

##### 4.1.3. Analiza struktury przychodów ze sprzedaży

##### 4.1.4. Analiza możliwości zwiększenia przychodów ze sprzedaży

#### 4.2. Metody analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa

- 4.2.1. Istota, cel i zadania analizy kosztów
- 4.2.2. Ogólna analiza kosztów
- 4.2.3. Analiza kosztów w układzie rodzajowym
- 4.2.4. Analiza kosztów w układzie kalkulacyjnym
- 4.2.5. Metody analizy kosztów bezpośrednich
- 4.2.6. Metody analizy kosztów pośrednich
- 4.2.7. Metody analizy kosztu jednostkowego
- 4.3. Wynik finansowy i metody jego analizy
- 4.3.1. Wynik finansowy miernikiem oceny działalności przedsiębiorstwa
- 4.3.2. Analiza porównawcza zysku ze sprzedaży
- 4.3.3. Analiza przyczynowa zysku ze sprzedaży

## 5. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

- 5.1. Istota i główne obszary analizy wskaźnikowej
- 5.2. Analiza sprawności działalności przedsiębiorstwa
- 5.2.1. Analiza obrotowości majątku
- 5.2.2. Analiza obrotowości zapasów
- 5.2.3. Analiza rotacji należności handlowych
- 5.2.4. Analiza okresu spłaty zobowiązań
- 5.2.5. Analiza cyklu środków pieniężnych.
- 5.3. Metody analizy rentowności
- 5.3.1. Rentowność jako cel działania przedsiębiorstwa
- 5.3.2. Analiza rentowności sprzedaży
- 5.3.3. Analiza rentowności majątku
- 5.3.4. Analiza rentowności kapitału własnego
- 5.4. Metody analizy płynności finansowej
- 5.4.1. Istota i czynniki kształtujące płynność finansową
- 5.4.2. Statyczne metody analizy płynności finansowej
- 5.4.3. Dynamiczne metody analizy płynności finansowej
- 5.5. Metody pomiaru i analizy zadłużenia przedsiębiorstwa
- 5.5.1. Cele analizy zadłużenia
- 5.5.2. Analiza poziomu zadłużenia.
- 5.5.3. Analiza zdolności do obsługi zadłużenia
- 5.6. Ocena wskaźników rynku kapitałowego

## 6. Metody analizy zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju

- 6.1. Zdolność przedsiębiorstwa do rozwoju i jej determinanty
- 6.2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
- 6.3. Analiza zasobów przedsiębiorstwa
- 6.4. Syntetyczna ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju

Literatura