

KOMUNIKACJA RYNKOWA PODSTAWY TEORETYCZNE I ĆWICZENIA

Autor: [MAGDALENA DOŁHASZ](#), [KATRZYNA SANAK-KOSMOWSKA](#)

Wydawnictwo:

UNIwersytet Ekonomiczny Kraków

Wprowadzenie

1. Podstawy komunikacji rynkowej przedsiębiorstwa

1.1. Definicje komunikacji rynkowej

1.2. Elementy procesu komunikacji rynkowej

1.3. Modele komunikacji rynkowej

1.4. Rodzaje komunikacji rynkowej

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

2. Interpersonalna komunikacja rynkowa przedsiębiorstwa z otoczeniem

2.1. Komunikacja werbalna i niewerbalna

2.2. Autoprezentacja

2.3. Negocjacje

2.4. Promocja osobista

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

3. Masowa komunikacja rynkowa przedsiębiorstwa z otoczeniem - wybrane instrumenty promocji

3.1. System identyfikacji wizualnej firmy

3.2. Marka

3.3. Reklama

3.4. Public relations

3.5. Promocja sprzedaży

3.6. Merchandising

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

4. System badań marketingowych na potrzeby komunikacji rynkowej

- 4.1. Badania marketingowe - najważniejsze pojęcia
- 4.2. Rodzaje badań marketingowych
- 4.3. Wybrane metody ilościowych badań marketingowych
- 4.4. Wybrane metody jakościowych badań marketingowych

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

5. Nowe sposoby komunikacji rynkowej

5.1. Komunikacja rynkowa przedsiębiorstwa w serwisach społecznościowych

5.2. Product placement

5.3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

6. Planowanie komunikacji marketingowej

Zadania

Test uzupełnień zdań

Test wyboru

Literatura zalecana

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków

ISBN: 978-83-7252-800-1

Książkę znajdziesz w działach:

[zagadnienia ogólne marketingu](#)

Seria: [POMOCNICZE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE](#) 83 stron

oprawa: miękka