

SPIS TREŚCI

WSTĘP 5

ROZDZIAŁ 1

MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWO 13

1.1. Pojęcie małego i średniego przedsiębiorstwa 13

1.2. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 26

ROZDZIAŁ 2

INNOWACYJNOŚĆ – RAMY TEORETYCZNE 42

2.1. Innowacja – pojęcie i typologia 42

2.2. Wybrane teorie innowacji 54

2.3. Działalność innowacyjna 59

2.4. Modele procesu innowacyjnego 65

ROZDZIAŁ 3

UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI 74

3.1. Uwarunkowania zewnętrzne 74

3.1.1. Wybrane modele otoczenia innowacyjnego 83

3.1.2. Wpływ kryzysu finansowego 86

3.2. Uwarunkowania wewnętrzne 90

ROZDZIAŁ 4

AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW 98

4.1. Organizacja i metodyka badań empirycznych 98

4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw 100

4.3. Diagnoza aktywności innowacyjnej 105

4.3.1. Aktywność innowacyjna w oparciu o metodykę OSLO 105

4.3.2. Aktywność innowacyjna w oparciu o koncepcję przestrzeni
innowacyjnej 118

ROZDZIAŁ 5

UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW 121

- 5.1. Ocena charakteru i siły wpływu uwarunkowań zewnętrznych 121
- 5.2. Ocena charakteru i siły wpływu uwarunkowań wewnętrznych 131
 - 5.2.1. Ważność uwarunkowań wewnętrznych 131
 - 5.2.2. Zmienność uwarunkowań wewnętrznych 141

ROZDZIAŁ 6

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW 148

- 6.1. Rodzaje działalności innowacyjnej 148
- 6.2. Modele działalności innowacyjnej 153
- 6.3. Źródła finansowania działalności innowacyjnej 155
- 6.4. Źródła informacji dla działalności innowacyjnej 157
- 6.5. Współpraca w działalności innowacyjnej 160
- 6.6. Działania w warunkach kryzysu gospodarczego 164

ROZDZIAŁ 7

OGÓLNY MODEL DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO 167

- 7.1. Identyfikacja kluczowych uwarunkowań 167
- 7.2. Model deskryptywny i postulatywny 182

ZAKOŃCZENIE 191

BIBLIOGRAFIA 195

SPIS RYSUNKÓW, TABEL, WYKRESÓW 202