

Spis treści

Wstęp	9
<i>Waldemar Rogowski, Mariusz Lipski</i>	
Rozdział 1. Wybrane aspekty struktury kapitału przedsiębiorstw w Polsce	11
Wprowadzenie	11
1.1. Struktura kapitału w ujęciu teoretycznym	11
1.2. Wybrane teorie struktury kapitału	16
1.3. Wybrane modele oceny zagrożenia upadłością	19
1.4. Metodologia badania i hipotezy badawcze	22
1.5. Struktura kapitału przedsiębiorstw publicznych w praktyce	24
1.6. Struktura kapitału analizowanych przedsiębiorstw a tempo wzrostu PKB	33
1.7. Struktura kapitału badanych przedsiębiorstw a ich wartość rynkowa	35
1.8. Hierarchiczność źródeł finansowania badanej próby spółek	37
1.9. Wskaźniki struktury kapitału a poziom zagrożenia upadłością badanych przedsiębiorstw	38
1.10. Wybrane systemy wczesnego ostrzegania jako źródło predykcji upadłości przedsiębiorstw	40
Podsumowanie	42
Bibliografia	44
<i>Jacek Grzywacz</i>	
Rozdział 2. Kredyt w kształtowaniu struktury kapitałowej przedsiębiorstwa ...	47
Wprowadzenie	47
2.1. Czym jest kapitał?	48
2.2. Źródła kapitału w teorii i praktyce	51
2.2.1. Podział kapitału	51
2.2.2. Czynniki mające wpływ na dobór źródeł finansowania	54
2.2.3. Jak jest w praktyce?	56
2.3. Znaczenie struktury kapitałowej w przedsiębiorstwie	61
2.4. Kredyt a dźwignia finansowa w przedsiębiorstwie	64
2.4.1. Czym jest dźwignia finansowa?	64
2.4.2. Zasady oceny efektów dźwigni finansowej; efekty pozytywne i negatywne	71
2.5. Dostępność kredytu	74
Podsumowanie	78
Bibliografia	81

Agata Adamska

Rozdział 3. Docelowe podwyższenie kapitału jako narzędzie zarządzania strukturą kapitału w spółkach publicznych	83
Wprowadzenie	83
3.1. Emisja akcji w ramach docelowego podwyższenia kapitału – istota koncepcji	84
3.2. Niewłaściwe wykorzystanie instytucji docelowego podwyższenia kapitału – <i>extreme case</i>	86
3.3. Uprawnienia do emisji akcji w ramach docelowego podwyższenia kapitału w polskich spółkach publicznych	88
3.3.1. Charakterystyka badanej zbiorowości	88
3.3.2. Charakterystyka spółek, w których zarządowi udzielono uprawnień do emisji akcji, na tle badanej zbiorowości	89
3.3.2.1. Wielkość spółek	89
3.3.2.2. Okres notowań akcji na rynku regulowanym	90
3.3.2.3. Koncentracja własności i kontroli	91
3.3.2.4. Rodzaj największego akcjonariusza	94
3.4. Realizacja uprawnień do emisji akcji w ramach docelowego podwyższenia kapitału w polskich spółkach publicznych	97
3.4.1. Prawo poboru akcji nowej emisji	98
3.4.2. Relacja ceny emisyjnej do wartości nominalnej akcji	98
3.4.3. Sposób pokrycia akcji	100
Podsumowanie	101
Bibliografia	102

Hanna Sokół

Rozdział 4. Możliwości finansowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	105
Wprowadzenie	105
4.1. Znaczenie sektora MSP w gospodarce	106
4.2. Zasoby przedsiębiorstw i efekty ich wykorzystania	111
4.2.1. Przedsiębiorstwa – liczba, aktywność, przeżywalność	111
4.2.2. Majątek w przedsiębiorstwach	113
4.2.3. Majątek w przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej 9 pracowników	117
4.3. Źródła finansowania przedsiębiorstwa	123
4.3.1. Możliwości finansowania przedsiębiorstwa w zależności od fazy życia .	124
4.3.2. Kapitały całkowite w przedsiębiorstwach	130
4.3.3. Kapitały własne w przedsiębiorstwach	133
4.3.4. Kapitały obce w przedsiębiorstwach	135
4.3.5. Zadłużenie małych i średnich przedsiębiorstw	139
4.4. Finansowanie nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw sektora MSP w Polsce w latach 2006–2012	145

4.4.1. Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw – determinanta popytu na finansowanie	145
4.4.2. Nakłady inwestycyjne	149
4.4.3. Źródła finansowania nakładów inwestycyjnych	153
4.5. Bariery rozwoju przedsiębiorstw	162
Podsumowanie	165
Bibliografia	166
<i>Paweł Dec</i>	
Rozdział 5. Nowoczesne metody finansowania działalności przedsiębiorstw ...	169
Wprowadzenie	169
5.1. Bootstrapping	169
5.2. Crowdfunding	175
5.3. Anioły biznesu	186
Podsumowanie	194
Bibliografia	195
<i>Cezary Górecki</i>	
Rozdział 6. Dźwignia finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach	197
Wprowadzenie	197
6.1. Definicja dźwigni finansowej	199
6.2. Wskaźniki dźwigni finansowej	201
6.3. Mierniki efektu dźwigni finansowej	203
6.4. Pojęcie ryzyka finansowego	208
6.5. Badania empiryczne	210
Podsumowanie	234
Bibliografia	235
<i>Kamil Gemra</i>	
Rozdział 7. Determinanty struktury kapitału w firmach windykacyjnych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie	237
Wprowadzenie	237
7.1. Rola kapitału w przedsiębiorstwie	238
7.2. Przegląd poglądów dotyczących teorii struktury kapitału	242
7.3. Funkcja kapitału dłużnego w firmach windykacyjnych na tle podaży portfeli wierzytelności	250
7.4. Czynniki decydujące o doborze struktury kapitału badanych firm windykacyjnych w ocenie zarządzających	254
Podsumowanie	264
Bibliografia	265
Zakończenie	267