

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Wstęp | 7 |
| Rozdział I. Cechy korporacji transnarodowych w teoriach | 13 |
| Wprowadzenie: percepcje korzyści i kosztów BIZ | 13 |
| A. Wczesne teorie | 18 |
| 1. Podstawy i początki teorii | 18 |
| 2. Paradygmat eklektyczny | 22 |
| B. Zmiany w działalności KTN i teoriach w globalizacji | 27 |
| 1. Działalność KTN i BIZ | 27 |
| 2. Zmiany w teoriach: implikacje globalizacji dla teorii | 41 |
| 3. Efektywność KTN | 53 |
| C. BIZ w usługach | 55 |
| D. KTN z krajów wschodzących (KTNW) | 62 |
| E. Wnioski: unikalne cechy KTN i ich implikacje dla krajów przyjmujących ... | 68 |
| Rozdział II. Skutki BIZ i KTN dla krajów przyjmujących | 73 |
| A. Wydajność pracy i płace | 73 |
| 1. Wydajność i płace w literaturze empirycznej | 73 |
| a. Wydajność | 73 |
| b. Płace | 84 |
| c. Wnioski: wyższa wydajność i płace w firmach zagranicznych w porównaniu do krajowych | 90 |
| 2. Badanie empiryczne | 93 |
| a. Wydajność pracy i płace w wybranych krajach Europy | 93 |
| b. Wydajność pracy i płace w Polsce | 102 |
| B. Wpływ BIZ na przedsiębiorstwa krajowe: efekty zewnętrzne | 107 |
| 1. Pojęcia, mechanizmy, teoria | 107 |
| 2. Badania empiryczne efektów zewnętrznych | 110 |
| a. Metodologia | 111 |
| b. Studia ekonometryczne | 112 |
| c. Studia przypadków | 118 |
| 3. Czynniki sprzyjające pozytywnym efektom zewnętrznym | 121 |
| 4. Polityka promocji powiązań między przedsiębiorstwami zagranicznymi i krajowymi | 124 |
| 5. Efekty zewnętrzne w Polsce | 129 |
| C. BIZ jako kapitał | 138 |
| 1. Cechy BIZ jako kapitału | 139 |

| | |
|---|------------|
| 2. Rola BIZ w napływie kapitałów do krajów rozwijających się i wschodzących | 145 |
| 3. BIZ a inwestycje krajowe | 153 |
| a. Wpływ bezpośredni | 153 |
| i. Dwa rodzaje BIZ: inwestycje nowe i zakupy przedsiębiorstw ... | 153 |
| ii. Napływ BIZ a inwestycje krajowe | 158 |
| b. Wpływ pośredni: wypieranie i stymulowanie inwestycji krajowych przez BIZ | 164 |
| Aneks statystyczny do rozdziału II | 173 |
| Rozdział III. Polityka przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych | 179 |
| A. Korzyści z BIZ a polityka przyciągania | 179 |
| B. Od konfrontacji z KTN do przyciągania i konkurencji o BIZ | 188 |
| 1. Polityka wobec BIZ w dekadach powojennych | 188 |
| 2. Przyczyny konfrontacji | 191 |
| 3. Przyczyny zmiany podejścia do BIZ | 195 |
| 4. Liberalizacja polityki i konkurencja o BIZ | 198 |
| C. Promocja BIZ | 206 |
| 1. Agencje promocji inwestycji (API) | 206 |
| 2. Funkcje i działalność API | 212 |
| 3. Promocja BIZ i eksportu: razem czy osobno? | 221 |
| 4. Wpływ API na przyciąganie BIZ w badaniach empirycznych | 224 |
| D. Miejsce polityki wśród czynników przyciągania BIZ do krajów przyjmujących. Klimat inwestycyjny | 232 |
| 1. Znaczenie polityki w przyciąganiu BIZ | 232 |
| 2. Klimat inwestycyjny a klimat wobec BIZ | 238 |
| 3. Działania na rzecz poprawy klimatu inwestycyjnego | 242 |
| 4. Klimat inwestycyjny a BIZ w krajach przyjmujących | 245 |
| Rozdział IV. Zachęty inwestycyjne wobec BIZ: sposób na zwiększenie korzyści? | 249 |
| A. Podstawy teoretyczne zachęt wobec BIZ | 250 |
| 1. Pojęcie, rodzaje, cele i zasady stosowania zachęt | 250 |
| 2. Korzyści i koszty zachęt inwestycyjnych | 253 |
| B. Polityka zachęt wobec BIZ na świecie | 260 |
| 1. Tendencje ogólne | 260 |
| 2. Specjalne strefy ekonomiczne | 263 |
| 3. Konkurencja o duże projekty inwestycyjne | 266 |
| 4. Konkurencja o inwestycje w Stanach Zjednoczonych | 274 |
| 5. Wątpliwe zachęty inwestycyjne w krajach rozwijających się | 275 |

| | |
|---|------------|
| 6. Dobre praktyki w stosowaniu subsydiów inwestycyjnych | 278 |
| C. Skuteczność zachęt inwestycyjnych w przyciąganiu i korzystaniu z BIZ. | 282 |
| D. Polityka ograniczania zachęt inwestycyjnych w Unii Europejskiej | 287 |
| 1. Podstawy i początki polityki UE..... | 288 |
| 2. Regulacje wspierania dużych projektów inwestycyjnych | 290 |
| 3. Duże projekty inwestycyjne w UE w latach 2007-2013..... | 300 |
| E. Koszty i korzyści w praktyce: trzy przypadki dużych subwencji | 303 |
| 1. Dow Chemical w Niemczech: największa (do niedawna) subwencja przemysłowa..... | 304 |
| 2. Subwencja stanu Alabama dla fabryki Mercedes-Benz | 306 |
| 3. Subwencja dla fabryki komputerów Della w Polsce | 307 |
| F. Polityka zachęt wobec BIZ w Polsce..... | 312 |
| 1. Zachęty wobec BIZ w początkowej fazie transformacji ustrojowej | 312 |
| 2. Źródła i zasady zachęt wobec BIZ..... | 313 |
| 3. Zasady łączenia wsparcia | 322 |
| 4. Udział inwestorów zagranicznych w programach zachęt inwestycyjnych | 323 |
| 5. Koszt tworzenia nowych miejsc pracy..... | 326 |
| 6. Przykłady łączenia wsparcia w ostatnich latach..... | 328 |
| 7. Bilans kosztów i korzyści..... | 331 |
| 8. Konkurencyjność polskich zachęt inwestycyjnych..... | 339 |
| Rozdział V. Wyzwania rozwojowe Polski a BIZ | 353 |
| Wprowadzenie..... | 353 |
| A. Znaczenie BIZ w polskiej gospodarce | 354 |
| B. Wkład przedsiębiorstw zagranicznych do rozwoju gospodarczego Polski | 355 |
| C. Wyzwania rozwojowe Polski związane z BIZ | 360 |
| 1. Wygrywanie konkurencji o BIZ..... | 361 |
| 2. Wyzwania związane z produktywnością i ryzykiem relokacji | 371 |
| 3. Wyzwania dla polityki gospodarczej związane z BIZ | 376 |
| 4. Wnioski | 383 |
| D. Nowy rząd a polityka wobec BIZ..... | 385 |
| Bibliografia | 393 |
| Spis ramek..... | 415 |
| Spis tabel | 415 |
| Spis wykresów..... | 416 |
| Spis rysunków | 417 |