



Spis treści

Wprowadzenie	9
------------------------	---

1

Klaster jako koncepcja ekonomii branży

1.1. Miejsce koncepcji klastra w ekonomii branży	15
1.2. Definicje i strukturalne cechy klastra	17
1.3. Koncepcja klastra na tle pojęć pokrewnych	24
1.4. Ekonomiczne znaczenie klastrów	30
1.5. Typy klastrów	32

2

Ewolucja koncepcji klastrów

2.1. Koncepcja dystryktów Marshalla	41
2.2. Nowe dystrykty branżowe	47
2.3. Kalifornijska szkoła lokalizacji i rola kosztów transakcyjnych	49
2.4. Koncepcja klastrów według Michaela Portera	52

2.5. Koncepcja klastrów według podejścia sieciowego	53
2.6. Podejście zasobowe i ewolucyjne	56

3

Globalne łańcuchy wartości a strukturalna zmiana w klastrach

3.1. Geneza i zakres koncepcji globalnych łańcuchów wartości	61
3.2. Wartość dodana w globalnych łańcuchach wartości	69
3.3. Struktura globalnego łańcucha wartości	73
3.4. Formy koordynacji globalnych łańcuchów wartości	75
3.5. Charakterystyka globalnych łańcuchów wartości ze względu na formę koordynacji	80
Globalne łańcuchy wartości – rynki	80
Modularne (inaczej modułowe) łańcuchy wartości	81
Relacyjne łańcuchy wartości	82
Ograniczające łańcuchy wartości	83
Hierarchiczne łańcuchy wartości	84
3.6. Istota strukturalnej zmiany w klastrach	85
3.7. Wpływ globalnych łańcuchów wartości na strukturalne zmiany w klastrach	88

4

Istota i przyczyny globalnej pozycji klastrów

4.1. Pozycja klastrów w globalnych łańcuchach wartości	99
4.2. Delimitacja klastrów w gospodarce i globalnych łańcuchach wartości	104
Metodyka gwiazd	111
Miara poziomu wynagrodzeń	115
Metodyka Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości	116
Metodyka Centrum Globalnych Łańcuchów Wartości Uniwersytetu Duke'a	120

4.3. Metodyka przeglądu literatury na temat czynników warunkujących globalną pozycję klastrów i główna teza badawcza	122
4.4. Instytucjonalne przesłanki globalnej pozycji klastrów	126
4.5. Uwarunkowania globalnej pozycji związane z charakterystyką klastra	132
Potencjał uczenia się, przyswajania wiedzy i jej komercjalizacji	132
Cykl życia i ścieżki rozwoju klastra	141
Strategie wiodących przedsiębiorstw	145
4.6. Dyskusja i kierunki przyszłych badań	147
Podsumowanie	157
Bibliografia	163
Spis rysunków	209
Spis tabel	211