

Spis treści

Wstęp

Agata Adamska

Rozdział 1. Źródła finansowania spółek publicznych w Polsce

Wprowadzenie

1.1. Metodyka badania

1.1.1. Źródła danych i określenie badanej zbiorowości

1.1.2. Metody analizy danych

1.2. Źródła finansowania przedsiębiorstw

1.2.1. Kapitał i struktura kapitału

1.2.2. Własne i obce źródła finansowania

1.2.3. Charakterystyka źródeł finansowania wykorzystywanych przez spółki publiczne

1.3. Uwarunkowania struktury źródeł finansowania

1.3.1. Współwystępowanie różnych źródeł finansowania

1.3.2. Źródła finansowania a aktywa i działalność operacyjna przedsiębiorstw

1.3.3. Źródła finansowania a efektywność spółek

1.3.4. Źródła finansowania a wartość i wskaźniki rynkowe

Podsumowanie

Bibliografia

Waldemar Rogowski, Mariusz Lipski

Rozdział 2. Samofinansowanie przedsiębiorstw

Wprowadzenie

2.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw w ujęciu teoretycznym

2.2. Samofinansowanie jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstw

2.3. Metodologia badania oraz hipotezy badawcze

2.4. Samofinansowanie przedsiębiorstw publicznych w praktyce

2.5. Samofinansowanie przedsiębiorstw a tempo wzrostu PKB

2.5. Samofinansowanie przedsiębiorstw a inflacja

2.6. Samofinansowanie przedsiębiorstw a ich wartość rynkowa

Podsumowanie

Bibliografia

Mariusz Lipski

Rozdział 3. Emisja akcji na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie jako źródło finansowania przedsiębiorstw

Wprowadzenie

3.1. Emisja akcji jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstwa

3.2. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie - rys historyczny

3.3. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie obecnie - podstawowe statystyki giełdowego rynku akcji

3.4. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie na tle innych giełd Europy Środkowo-Wschodniej

3.5. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako miejsce pozyskiwania kapitału własnego poprzez IPO

Podsumowanie

Bibliografia

Jacek Grzywacz, Dorota Ślazińska-Kluczek

Rozdział 4. Możliwości wykorzystania mezzanine capital w finansowaniu działalności rozwojowej przedsiębiorstw w Polsce

Wprowadzenie

4.1. Możliwości pozyskiwania przez przedsiębiorstwo źródeł finansowania działalności

4.2. Koncepcja finansowania typu mezzanine

4.3. Charakterystyka mezzanine i dostępne instrumenty

4.4. Zastosowanie mezzanine

4.4.1. Dla kogo przeznaczone jest mezzanine

4.4.2. Wady i zalety wykorzystania mezzanine capital

4.4.3. Wymogi stawiane przedsiębiorstwom ubiegającym się o finansowanie mezzanine

4.4.4. Etapy rozwoju przedsiębiorstwa a zastosowanie mezzanine

4.5. Mezzanine w Polsce

4.5.1. mBank SA - oferta mezzanine

4.5.2. Wybrane transakcje mezzanine przeprowadzone przez BRE Bank SA .

4.5.3. Mezzanine w Solaris Bus&Coach SA

4.5.4. Fundusze mezzanine i transakcje w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

Hanna Sokół

Rozdział 5. Kredyt jako źródło finansowania przedsiębiorstw

Wprowadzenie

5.1. Znaczenie finansowania w rozwoju przedsiębiorstw

5.2. Źródła finansowania przedsiębiorstw

5.3. Kredyty bankowe dla przedsiębiorstw

5.3.1. Czynniki determinujące politykę kredytową przedsiębiorstw

5.3.2. Postawa kredytobiorcy

5.3.3. Kredyt, umowa kredytowa

5.3.4. Rodzaje kredytów dla przedsiębiorstw

5.3.5. Warunki pozyskania kredytu bankowego

5.3.6. Koszt kredytu

5.3.7. Zabezpieczenie kredytu

5.3.8. Możliwości negocjacji warunków kredytowania

5.4. Kredyty bankowe dla przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011-2014

5.4.1. Uwarunkowania makroekonomiczne

5.4.2. Zasoby przedsiębiorstw

5.4.3. Wyniki finansowe przedsiębiorstw

5.4.4. Źródła finansowania

5.4.5. Finansowanie inwestycji

5.4.6. Polityka kredytowa, popyt na kredyt, warunki kredytowe w latach 2011-2014

5.4.7. Wykorzystanie kredytów, jako źródła finansowania działalności i rozwoju przedsiębiorstw

Podsumowanie

Bibliografia

Paweł Dec

Rozdział 6. Fundusze pożyczkowe - alternatywne i uzupełniające źródło kapitału dla przedsiębiorstw

Wprowadzenie

6.1. Istota funduszy pożyczkowych

6.2. Standardy funduszu pożyczkowego

6.3. Rozwój funduszy pożyczkowych w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

Kamil Gemra

Rozdział 7. Bezprospektowa emisja obligacji jako źródło finansowania firm z sektora MSP

Wprowadzenie

7.1. Rola rynku Catalyst w pozyskiwaniu finansowania

7.2. Emisja publiczna versus emisja prywatna

7.3. Nowe regulacje prawne dotyczące emisji obligacji

7.4. Analiza przeprowadzonych publicznych emisji obligacji bez prospektu emisyjnego

Podsumowanie

Bibliografia

Cezary Górecki

Rozdział 8. Shadow banking jako źródło finansowania działalności MSP

Wprowadzenie

8.1. Shadow banking

8.2. Shadow banking w finansowaniu działalności MSP

8.2.1. Siemens Finance

8.2.2. Pragma Inwestycje

8.2.3. Pożyczki prywatne w obrocie gospodarczym

Podsumowanie

Bibliografia

Zakończenie