

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Handel zagraniczny – podstawowe pojęcia i znaczenie	11
1.1. Handel zagraniczny – definicje i istota	11
1.2. Formy handlu zagranicznego	16
1.2.1. Charakterystyka ogólna	16
1.2.2. Eksport	21
1.2.3. Import	24
1.2.4. Pozostałe formy handlu zagranicznego	27
1.3. Rola i znaczenie handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym	34
Rozdział II	
Handel zagraniczny Polski	41
2.1. Ogólna charakterystyka obrotów towarowych	41
2.2. Ogólna charakterystyka obrotów usługami	50
Rozdział III	
Polski handel zagraniczny w ujęciu regionalnym	63
3.1. Znaczenie handlu zagranicznego dla regionów	63
3.2. Handel zagraniczny towarami w ujęciu regionalnym	72
3.2.1. Eksport towarów	72
3.2.2. Import towarów	86
3.2.3. Saldo obrotów towarowych	94
3.3. Handel zagraniczny usługami w ujęciu regionalnym	97
3.3.1. Eksport usług	97
3.3.2. Import usług	102
3.3.3. Saldo obrotów usługowych	105
Rozdział IV	
Rola regionów w handlu zagranicznym i rozwoju gospodarczym Polski	109
4.1. Rola handlu zagranicznego na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski – problemy metodyczne	109
4.2. Rola eksportu towarów na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski	116
4.2.1. Relacja eksportu względem produktu krajowego brutto	116
4.2.2. Eksport na 1 mieszkańca	122
4.2.3. Relacja eksportu względem produkcji sprzedanej przemysłu	124
4.2.4. Działalność eksportowa podmiotów gospodarczych	127

4.3. Rola importu towarów na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski	135
4.3.1. Relacja importu względem produktu krajowego brutto	135
4.3.2. Import na 1 mieszkańca	137
4.3.3. Relacja importu względem produkcji sprzedanej przemysłu	139
4.3.4. Działalność importowa podmiotów gospodarczych	141
4.4. Rola eksportu usług na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski	145
4.4.1. Udział wartości eksportu usług w eksporcie ogółem	145
4.4.2. Relacja eksportu względem produktu krajowego brutto	149
4.4.3. Eksport na 1 mieszkańca	152
4.4.4. Działalność eksportowa podmiotów gospodarczych	154
4.5. Rola importu usług na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski	155
4.5.1. Udział wartości importu usług w imporcie ogółem	155
4.5.2. Relacja importu względem produktu krajowego brutto	157
4.5.3. Import na 1 mieszkańca	160
4.5.4. Działalność importowa podmiotów gospodarczych	161
Podsumowanie i wnioski	165
Spis literatury	173
Spis tabel	181
Spis rysunków	183