

MARKETING 3.0 DOBRY PRODUKT? ZADOWOLONY KLIENT? SPEŁNIONY CZŁOWIEK

Autor: [PHILIP KOTLER](#), [HERMAWAN KARTAJAYA](#), [IWAN SETIAWAN](#)

Wydawnictwo:

MTBIZNES

Przedmowa

WSTĘP

CZEŚĆ I

TRENDY

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Nadchodzi Marketing 3.0

ROZDZIAŁ DRUGI

Model przyszłości dla Marketingu 3.0

CZEŚĆ II

STRATEGIA

ROZDZIAŁ TRZECI

Przekonanie do misji konsumentów

ROZDZIAŁ CZWARTY

Przekonanie do wartości pracowników

ROZDZIAŁ PIĄTY

Przekonanie do wartości partnerów z kanału dystrybucyjnego

ROZDZIAŁ SZÓSTY

Przekonanie do wizji udziałowców

CZEŚĆ III ZASTOSOWANIE

ROZDZIAŁ SIÓDMY

Transformacja społeczno-kulturowa

ROZDZIAŁ ÓSMY

Tworzenie przedsiębiorców na rynkach wschodzących

ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY

Dążenie do ochrony środowiska

ROZDZIAŁ DZIESIĄTY

Poskładanie wszystkiego w całość

INDEKS

O AUTORACH