

## Spis treści

<b>PRZEDMOWA</b> .....	<b>5</b>
<b>CZŁONKOWIE GRUP IGC „MODEL PROCESU CONTROLLINGU 2.0” I „MODEL PROCESU CONTROLLINGU” W WERSJI PIERWSZEJ ORAZ POZOSTALI AUTORZY</b> .....	<b>10</b>
<b>MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>13</b>
<b>1. CEL I STRUKTURA KSIĄŻKI</b> .....	<b>15</b>
<b>2. MISJA CONTROLLERÓW I MODEL PROCESU CONTROLLINGU</b> .....	<b>19</b>
2.1. MISJA CONTROLLERÓW WEDŁUG IGC .....	19
2.2. MIEJSCE CONTROLLINGU W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....	22
2.3. CYKL CONTROLLINGU .....	24
2.4. MODEL PROCESU CONTROLLINGU .....	29
2.5. INTERAKCJA Z INNYMI FUNKCJAMI .....	35
2.6. ANALITYKA W PROCESACH CONTROLLINGOWYCH.....	41
<b>3. GŁÓWNE PROCESY CONTROLLINGOWE</b> .....	<b>48</b>
3.1. PLANOWANIE STRATEGICZNE .....	48
3.2. OPERACYJNE PLANOWANIE, BUDŻETOWANIE I PROGNOZOWANIE.....	53
3.2.1 <i>Planowanie i budżetowanie</i> .....	56
3.2.2 <i>Prognozowanie</i> .....	61
3.3. CONTROLLING INWESTYCJI .....	67
3.4. RACHUNEK KOSZTÓW .....	72
3.5. RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE .....	78
3.6. PARTNERSTWO BIZNESOWE .....	86

3.7.	CONTROLLING PROJEKTÓW .....	91
3.8.	CONTROLLING RYZYKA .....	96
3.9.	ZARZĄDZANIE DANYMI .....	101
3.10.	DALSZE DOSKONALENIE ORGANIZACJI, PROCESÓW, NARZĘDZI I SYSTEMÓW CONTROLLINGOWYCH .....	109
3.11.	PRZENOSZENIE PROCESÓW CONTROLLINGOWYCH DO CENTRUM USŁUG WSPÓLNYCH .....	115
3.12.	CONTROLLING FUNKCJI.....	121
3.12.1	<i>Wsparcie całego łańcucha wartości .....</i>	121
3.12.2	<i>Controlling funkcji – przykład controllingu sprzedaży ..</i>	124
<b>4.</b>	<b>ZARZĄDZANIE PROCESEM CONTROLLINGOWYM – CECHY CHARAKTERYSTYCZNE.....</b>	<b>129</b>
4.1.	PERSPEKTYWA ZINTEGROWANA I ROCZNA .....	129
4.2.	POMIAR EFEKTYWNOŚCI PROCESÓW CONTROLLINGOWYCH.	133
4.3.	CZWARTY POZIOM PROCESU – POZIOM DZIAŁAŃ – PRZYKŁAD DLA PROCESU RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE .....	137
<b>5.</b>	<b>PODSUMOWANIE .....</b>	<b>141</b>
<b>6.</b>	<b>SKRÓTY.....</b>	<b>144</b>
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>145</b>
<b>8.</b>	<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>	<b>149</b>