

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Gospodarstwo domowe – kwestie terminologiczne i typologiczne</b>	
1.1. Pojęcie i rodzaje gospodarstw domowych .....	11
1.1.1. Geneza i istota gospodarstwa domowego .....	11
1.1.2. Funkcje gospodarstwa domowego .....	15
1.1.3. Klasyfikacja gospodarstw domowych .....	18
1.2. Zasady i organizacja funkcjonowania gospodarstwa domowego .....	21
1.3. Gospodarstwo domowe a inne podmioty gospodarki narodowej .....	24
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Konsumpcja – istota, rodzaje i funkcje</b>	
2.1. Pojęcie konsumpcji oraz terminów pokrewnych .....	28
2.1.1. Podstawowe definicje .....	28
2.1.2. Segmentacja sfery konsumpcji .....	29
2.2. Potrzeby konsumpcyjne – istota i rodzaje .....	32
2.2.1. Źródła i mechanizmy rozwoju potrzeb .....	32
2.2.2. Rodzaje potrzeb .....	34
2.3. Klasyfikacja konsumpcji .....	36
2.3.1. Przedmiotowe ujęcie konsumpcji .....	36
2.3.2. Konsumpcja indywidualna i zbiorowa .....	38
2.3.3. Konsumpcja prywatna i publiczna .....	39
2.3.4. Konsumpcja rynkowa, naturalna i społeczna .....	41
2.3.5. Konsumpcja pozytywna i negatywna .....	42
2.3.6. Konsumpcja bezpieczna i niebezpieczna .....	43
2.4. Problem efektywności ekonomicznej konsumpcji .....	44
2.5. Problem racjonalizacji konsumpcji .....	47
2.6. Inne kategorie sfery konsumpcji .....	49
2.7. Funkcje konsumpcji .....	51
2.7.1. Wprowadzenie .....	51
2.7.2. Funkcje gospodarcze .....	52
2.7.3. Funkcje społeczno-kulturowe .....	54
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Metodyczne problemy badań konsumpcji</b>	
3.1. Wymiary badań warunków życia ludzi .....	58
3.2. Wskaźniki a mierniki konsumpcji .....	59
3.3. Kryteria doboru i cechy wskaźników konsumpcji .....	61
3.4. Rodzaje mierników konsumpcji .....	65

## Rozdział 4

**Determinanty zachowań ekonomicznych gospodarstw domowych**

4.1. Uwagi wstępne .....	69
4.2. Zachowania gospodarstw domowych – istota i rodzaje .....	69
4.3. Determinanty biologiczne i ekologiczne .....	70
4.4. Determinanty gospodarcze .....	71
4.5. Determinanty społeczne .....	85
4.6. Determinanty kulturowe .....	90

## Rozdział 5

**Zachowania ekonomiczne gospodarstw domowych – ważniejsze teorie i hipotezy**

5.1. Uwagi wstępne .....	94
5.2. Wydatki a użyteczności krańcowe nabywanych dóbr – prawa H.H. Gossena ....	94
5.3. Dochody a wydatki na żywność i mieszkanie – prawa E. Engla i H. Schwabego .....	96
5.4. Hipoteza dochodu absolutnego J.M. Keynesa .....	97
5.5. Hipoteza dochodu stałego M. Friedmana .....	99
5.6. Hipoteza cyklu życia F. Modiglianiego i A. Ando .....	102
5.7. Hipoteza dochodu relatywnego i nieodwracalności konsumpcji J.S. Duesenberry'ego .....	106
5.8. Elastyczność konsumpcji względem czasu wolnego .....	108
5.9. Cykl życia gospodarstwa domowego a międzypokoleniowe transfery majątku .....	110
5.10. Ogólna reguła zmian w konsumpcji gospodarstw domowych .....	113
5.11. Paradoksy, czyli nietypowe zachowania ekonomiczne .....	116

## Rozdział 6

**Źródła informacji o sytuacji ekonomiczno-finansowej i konsumpcji gospodarstw domowych**

6.1. Uwagi wstępne .....	120
6.2. Źródła informacji o gospodarstwach domowych ze szczególnym uwzględnieniem konsumpcji .....	120
6.3. Badania budżetów gospodarstw domowych .....	122
6.3.1. Rys historyczny badań budżetów gospodarstw domowych .....	122
6.3.2. Charakterystyka i przydatność wyników badań budżetów gospodarstw domowych .....	128
6.4. Gospodarstwa domowe w statystyce rachunków narodowych .....	131
6.5. Produkcja gospodarstw domowych w świetle rachunków narodowych .....	138
6.5.1. Przesłanki prowadzenia rachunków produkcji gospodarstw domowych ...	138
6.5.2. Metodyka wyceny produkcji w gospodarstwie domowym. Rachunek satelitarny produkcji domowej .....	140
6.6. Badania budżetów czasu ludności .....	148
6.6.1. Przesłanki badań budżetów czasu ludności .....	148
6.6.2. Miary czasu wolnego i metodyka jego badania .....	149

6.7. Badania koniunktury konsumenckiej gospodarstw domowych .....	160
6.7.1. Geneza, istota i cel badań koniunktury konsumenckiej gospodarstw domowych .....	160
6.7.2. Charakterystyka wybranych badań koniunktury konsumenckiej .....	162
6.8. System statystyki dochodów i warunków życia ludności Unii Europejskiej .....	174

## Rozdział 7

### **Analiza ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych**

7.1. Istota, cel i podstawy analizy ekonomiczno-finansowej gospodarstwa domowego .....	176
7.2. Bilans majątkowy i wartość gospodarstwa domowego .....	178
7.2.1. Pojęcie i struktura bilansu majątkowego .....	178
7.2.2. Analiza i ocena bilansu majątkowego .....	186
7.2.3. Wycena wartości gospodarstwa domowego .....	191
7.3. Budżet gospodarstwa domowego .....	193
7.3.1. Pojęcie i struktura budżetu .....	193
7.3.2. Analiza i ocena budżetu .....	197
7.4. Rachunek przepływów pieniężnych w gospodarstwach domowych .....	201

## Rozdział 8

### **Zarządzanie finansami gospodarstw domowych**

8.1. Istota i przesłanki profesjonalizacji zarządzania finansami gospodarstw domowych .....	205
8.2. Zarządzanie ryzykiem .....	206
8.3. Zarządzanie majątkiem i kapitałami .....	218
8.4. Zarządzanie budżetem i przepływami pieniężnymi .....	230
8.5. Zarządzanie oszczędnościami .....	234
8.6. Zarządzanie długiem .....	244
8.7. Problem bankructwa i upadłości gospodarstw domowych .....	250

## Rozdział 9

### **Konsumpcja w XXI wieku – nowe zjawiska i tendencje**

9.1. Nowa konsumpcja – geneza i istota .....	255
9.2. Ekologiczne oraz etyczne aspekty zachowań konsumpcyjnych .....	255
9.3. Serwicyzacja i dematerializacja konsumpcji .....	260
9.4. Prywatyzacja i domocentryzacja konsumpcji .....	262
9.5. Homogenizacja i globalizacja konsumpcji .....	266
9.6. Heterogenizacja i glokalizacja konsumpcji .....	270
9.7. Konsumpcjonizm a dekonsumpcja .....	274
9.8. Prosumpcja i konwestycja .....	280
9.9. Mediatyzacja i wirtualizacja konsumpcji .....	283
9.10. Polityzacja konsumpcji .....	286
9.11. Gadżetyzacja oraz marketyzacja konsumpcji .....	292

Aneks. Polskie gospodarstwa domowe w świetle statystyki .....	297
Literatura .....	299
Spis tabel .....	304
Spis rysunków .....	305
Indeks rzeczowy .....	306