

Spis treści

DAMIAN SAŁKOWSKI

Rozdział 1. Reklama w wyszukiwarkach	7
Wyszukiwarka jako źródło reklamy	7
Rynek wyszukiwarek w Polsce.....	8
Dlaczego reklama w wyszukiwarce jest skuteczna	9
Formy reklamy w wyszukiwarce.....	10
Podsumowanie	12

DAMIAN SAŁKOWSKI

Rozdział 2. Google AdWords.....	13
Czym jest Google AdWords	13
Elementy programu AdWords.....	14
Czy AdWords jest dla mnie?.....	21
Wady i zalety AdWords.....	23
Ile kosztuje AdWords?	24
Jak zacząć z AdWords?.....	26
Najczęstsze błędy	26
Podsumowanie	29

DAMIAN SAŁKOWSKI

Rozdział 3. SEO.....	31
Czym jest SEO?	31
Podstawy SEO	33
Czy SEO jest dla mnie?	36
Wady i zalety SEO	38
Ile kosztuje SEO?	40
Jak zacząć SEO?.....	43
Najczęstsze błędy w SEO	44
Podsumowanie	45

ŁUKASZ KĘPIŃSKI

Rozdział 4. Media społecznościowe	47
Czym są media społecznościowe	47
Nie bój się nieświeżych kurczaków!.....	51
Budować własną społeczność czy korzystać z gotowych	53

Czemu Facebook jest najważniejszy?	57
O co tak naprawdę chodzi na Facebooku.....	59
EdgeRank	61
Koligacja	62
Waga	63
Odstęp czasu.....	66
Fan page to strona WWW	66
Kiedy publikować	68
Strategia social media.....	70
Zakładamy fan page.....	71
Jak promować posty	76
Podsumowanie	85
MARCIN KORDOWSKI	
Rozdział 5. Content marketing	87
Wstęp	87
Big Picture i efekty uboczne.....	87
Do kogo będziemy mówić i w jakim języku.....	88
Kanały dystrybucji.....	101
Cele	104
Wybór persony	106
Podsumowanie	111
KAMIL SZTUBECKI	
Rozdział 6. Katalogi firm	113
Trochę historii	113
Zrozumieć Yellow Pages	116
Wady Yellow Pages	117
Miejsce Yellow Pages we współczesnym marketingu	122
Yellow Pages – kompleksowy dostawca usług marketingowych	125
Wybór oferty Yellow Pages.....	127
Panorama Firm	133
Polskie Książki Telefoniczne – Pkt.pl.....	136
Firmy.net	138
Porównanie ofert i wyników	140
Podsumowanie	147
Słownik	149