

WSTĘP 5

ROZDZIAŁ 1 .MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWO 13

- 1.1. Pojęcie małego i średniego przedsiębiorstwa 13
- 1.2. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 26

ROZDZIAŁ 2. INNOWACYJNOŚĆ – RAMY TEORETYCZNE 42

- 2.1. Innowacja – pojęcie i typologia 42
- 2.2. Wybrane teorie innowacji 54
- 2.3. Działalność innowacyjna 59
- 2.4. Modele procesu innowacyjnego 65

ROZDZIAŁ 3. UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI 74

- 3.1. Uwarunkowania zewnętrzne 74
 - 3.1.1. Wybrane modele otoczenia innowacyjnego 83
 - 3.1.2. Wpływ kryzysu finansowego 86
- 3.2. Uwarunkowania wewnętrzne 90

ROZDZIAŁ 4. AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW 98

- 4.1. Organizacja i metodyka badań empirycznych 98
- 4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw 100
- 4.3. Diagnoza aktywności innowacyjnej 105
 - 4.3.1. Aktywność innowacyjna w oparciu o metodykę OSLO 105
 - 4.3.2. Aktywność innowacyjna w oparciu o koncepcję przestrzeni innowacyjnej 118

ROZDZIAŁ 5. UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW 121

- 5.1. Ocena charakteru i siły wpływu uwarunkowań zewnętrznych 121
- 5.2. Ocena charakteru i siły wpływu uwarunkowań wewnętrznych 131
 - 5.2.1. Ważność uwarunkowań wewnętrznych 131
 - 5.2.2. Zmienność uwarunkowań wewnętrznych 141

ROZDZIAŁ 6. DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW 148

- 6.1. Rodzaje działalności innowacyjnej 148
- 6.2. Modele działalności innowacyjnej 153
- 6.3. Źródła finansowania działalności innowacyjnej 155
- 6.4. Źródła informacji dla działalności innowacyjnej 157
- 6.5. Współpraca w działalności innowacyjnej 160
- 6.6. Działania w warunkach kryzysu gospodarczego 164

ROZDZIAŁ 7. OGÓLNY MODEL DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POLSKICH MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO 167

- 7.1. Identyfikacja kluczowych uwarunkowań 167
- 7.2. Model deskryptywny i postulatywny 182

ZAKOŃCZENIE 191

BIBLIOGRAFIA 195

SPIS RYSUNKÓW, TABEL, WYKRESÓW 202

