

Wstęp 9

Rozdział 1

Innowacyjność przedsiębiorstw i jej znaczenie 21

1.1. Pojęcie i atrybuty innowacji 21

1.2. Innowacyjność przedsiębiorstw i jej źródła 41

1.3. Modele procesu innowacyjnego 48

1.4. Region jako stymulator innowacyjności przedsiębiorstw w świetle wybranych teorii, terytorialne modele innowacji 63

1.5. Rola innowacji w rozwoju gospodarczym 73

Podsumowanie 79

Rozdział 2

Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw 83

2.1. Wewnętrzne determinanty innowacyjności 83

2.2. Czynniki otoczenia konkurencyjnego i makrootoczenia 93

2.3. Uwarunkowania regionalne innowacyjności 100

2.4. Stymulatory i bariery kreowania innowacji 120

Podsumowanie 133

Rozdział 3

Regionalna polityka innowacyjna i jej rola w stymulowaniu innowacyjności przedsiębiorstw 137

3.1. Wspieranie innowacyjności i regionów w ramach polityki Unii Europejskiej 138

3.2. Narodowy system innowacji i krajowa polityka innowacyjna jako wyznaczniki regionalnej polityki innowacyjnej 147

3.3. Regionalne systemy innowacji 162

3.4. Regionalna polityka innowacyjna 168

Podsumowanie 180

Rozdział 4

Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce w latach 2006-2015 w przekroju regionalnym 185

4.1. Mierniki poziomu innowacyjności przedsiębiorstw 186

4.2. Mierniki innowacyjności krajów i regionów 190

4.3. Porównanie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw w regionach w Polsce 209

Podsumowanie 233

Rozdział 5

Poziom innowacyjności przedsiębiorstw - analiza i ocena empiryczna 237

5.1. Cele i hipotezy badawcze 239

5.2. Metody i narzędzia badawcze 242

5.3. Charakterystyka gospodarek regionu kujawsko-pomorskiego i śląskiego oraz badanych przedsiębiorstw 246

5.4. Ocena poziomu innowacyjności badanych przedsiębiorstw 256

Podsumowanie i wnioski z badań 278

Rozdział 6

Uwarunkowania regionalne innowacyjności przedsiębiorstw - wyniki badań empirycznych 283

6.1. Wpływ uwarunkowań regionalnych na innowacyjność przedsiębiorstw 283

6.1.1. Wsparcie finansowe podmiotów działających w regionie przez samorząd 284

6.1.2. Wsparcie organizacyjne i doradcze podmiotów działających w regionie przez samorząd

291

6.1.3. Aktywizowanie współpracy podmiotów w regionie przez samorząd 296

6.1.4. Budowa i wzmacnianie pozostałych zasobów niematerialnych regionu 305

6.1.5. Budowa i wzmacnianie pozostałych zasobów materialnych regionu 311

6.1.6. Porównanie wpływu badanych grup uwarunkowań regionalnych na innowacyjność przedsiębiorstw 315

6.2. Ocena współpracy przedsiębiorstw z instytucjami w regionie przy wprowadzaniu innowacji 322

6.3. Regionalne stymulatory i bariery wdrażania innowacji 325

6.4. Opinia przedsiębiorców na temat wybranych aspektów uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw 335

Podsumowanie i wnioski z badań 340

Zakończenie 347

Bibliografia 355

Spis tabel 377

Spis rysunków 383

Aneks 385