

## **Spis treści**

### **Wprowadzenie 14**

#### **1. Lokalny rozwój gospodarczy – konkurencyjność – przedsiębiorczość 17**

- 1.1. Lokalny rozwój gospodarczy – kilka definicji 18
- 1.2. Lokalny rozwój gospodarczy i wybrane koncepcje teoretyczne 21
- 1.3. Konkurencyjność jako środek osiągnięcia celów 26
  - 1.3.1. Konkurencja i konkurencyjność 26
  - 1.3.2. Wymiary konkurencji 27
- 1.4. Przedsiębiorczość – między stanem ducha a biznesem 29
- 1.5. Instrumenty rozwoju gospodarczego 33
- 1.6. Literatura 37

### **CZĘŚĆ I. INSTRUMENTY UNIWERSALNE**

#### **2. Planowanie strategiczne 41**

- 2.1. Koncepcje 42
- 2.2. Charakterystyka 44
- 2.3. Zastosowanie 46
- 2.4. Dobre przykłady 49
  - 2.4.1. #Warszawa2030 49
  - 2.4.2. Strategia rozwoju Opola do 2030 roku 50
  - 2.4.3. Mińsk Mazowiecki 51
- 2.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 52
  - 2.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu 52
  - 2.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 52
  - 2.5.3. Warto przeczytać 53
- 2.6. Literatura 54

### **3. Sprawność instytucjonalna 56**

3.1. Koncepcje 56

3.2. Charakterystyka 58

3.3. Zastosowanie 62

3.4. Dobre przykłady 66

3.4.1. Innowacyjna gmina Nadarzyn 66

3.4.2. Niepołomicki czat z burmistrzem 66

3.4.3. Punkt Obsługi Inwestora w Brzesku 67

3.4.4. Miejskie Centrum Kontaktów oraz Europe Direct w Warszawie 68

3.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 69

3.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 69

3.6. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 79

3.6.1. Warto przeczytać 71

3.7. Literatura 71

### **4. Otwartość władz lokalnych na relacje z biznesem 73**

4.1. Koncepcje 74

4.2. Charakterystyka 75

4.3. Zastosowanie 80

4.4. Dobre przykłady 82

4.4.1. Śniadania biznesowe w Siemianowicach Śląskich 82

4.4.2. Społeczna Rada Przedsiębiorców w Dzierżoniowie 82

4.4.3. Forum przedsiębiorców w gminie Dywity 83

4.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 84

4.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 84

4.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 85

4.5.3. Warto przeczytać 86

4.5.4. Literatura 86

## **5. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego 88**

5.1. Koncepcje 90

5.2. Charakterystyka 92

5.3. Zastosowanie 95

5.4. Dobre przykłady 97

5.4.1. Babice 97 5.4.2. Niepołomice 98

5.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 99

5.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 99

5.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 99

5.5.3. Warto przeczytać 100

5.6. Literatura 101

## **6. Inwestycje infrastrukturalne 103**

6.1. Koncepcje 104

6.2. Charakterystyka 106

6.3. Zastosowanie 111

6.4. Dobre przykłady 114

6.4.1. Nowe Centrum Łodzi 114

6.4.2. Tereny inwestycyjne gminy Kleszczów 115

6.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 116

6.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 116

6.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 117

6.5.3. Warto przeczytać 118

6.6. Literatura 118

## **7. Ulgi w podatkach i opłatach 121**

7.1. Koncepcje 123

7.2. Charakterystyka 124

7.3. Zastosowanie 128

7.4. Dobre przykłady 129

7.4.1. Polityka niskich podatków w gminie Radomyśl Wielki 130

7.4.2. Obniżki stawek podatku od środków transportowych w Białej Podlaskiej 130

7.4.3. Eko-preferencje podatkowe w gminie Debrzno 131

7.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 132

7.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 132

7.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 133

7.5.3. Warto przeczytać 134

7.6. Literatura 135

## **8. Promocja gospodarcza 137**

8.1. Koncepcje 138

8.2. Charakterystyka 140

8.3. Zastosowanie 144

8.4. Dobre przykłady 147

8.4.1. Katowice 147

8.4.2. Tarnowo Podgórne 149

8.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 150

8.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 150

8.6. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 151

8.6.1. Warto przeczytać 152

8.7. Literatura 153

## **9. Edukacja i szkolnictwo zawodowe – wspieranie talentów 155**

9.1. Koncepcje 156

9.2. Charakterystyka 159

9.3. Zastosowanie 163

9.4. Dobre przykłady 165

9.4.1. Wrocławski Program Edukacji Przedsiębiorczości 166

9.4.2. Chełm Śląski 167

9.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 169

9.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 169

9.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 170

9.5.3. Warto przeczytać 171

9.6. Literatura 172

## **10. Park naukowo-technologiczny 174**

10.1. Koncepcje 175

10.2. Charakterystyka 176

10.3. Zastosowanie 179

10.4. Dobre przykłady 182

10.4.1. Współpraca w Olsztyńskim Parku Naukowo-Technologicznym 182

10.4.2. Park Technologiczny w Nowej Soli 183

10.5. Podsumowanie 184

10.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 184

10.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 185

10.5.3. Warto przeczytać 186

10.6. Literatura 187

## **11. Strefy aktywności gospodarczej 190**

- 11.1. Koncepcje 192
- 11.2. Charakterystyka 194
- 11.3. Zastosowanie 196
- 11.4. Dobre przykłady 200
  - 11.4.1. Strefa Aktywności Gospodarczej w Zatorze (woj. małopolskie) 200
  - 11.4.2. Przasnyska Strefa Aktywności Gospodarczej (Sierakowo, Chorzele – woj. mazowieckie) 202
- 11.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 203
  - 11.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 203
  - 11.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 205
  - 11.5.3. Warto przeczytać 206
- 11.6. Literatura 206

## **12. Specjalne strefy ekonomiczne i strefy inwestycji 208**

- 12.1. Koncepcje 209
- 12.2. Charakterystyka 211
- 12.3. Zastosowanie 214
- 12.4. Dobre przykłady 218
  - 12.4.1. Gmina Godów 219
- 12.5. Podsumowanie 221
  - 12.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 221
  - 12.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 222
- 12.6. Warto przeczytać 223
- 12.7. Literatura 224

## **CZĘŚĆ II. POBUDZANIE ROZWOJU MIKROFIRM**

### **13. Inkubatory przedsiębiorczości 227**

- 13.1. Koncepcje 228

13.2. Charakterystyka	230
13.3. Zastosowanie	232
13.4. Dobre przykłady	236
13.4.1. Gdański Inkubator Przedsiębiorczości „STARTER”	236
13.4.2. Śląski Inkubator Przedsiębiorczości Sp. z o.o.	237
13.4.3. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP)	238
13.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość	239
13.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału	239
13.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi	240
13.5.3. Warto przeczytać	240
13.6. Literatura	241
<b>14. Przestrzeń coworkingowa</b>	<b>243</b>
14.1. Koncepcje	244
14.2. Charakterystyka	246
14.3. Zastosowanie	249
14.4. Dobre przykłady	250
14.4.1. Clipster – Gdańsk – jako miejsce pracy oraz życia	250
14.4.2. FabLab Łódź	251
14.4.3. PRALNIA w Sokołowsku	252
14.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość	253
14.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału	253
14.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi	253
14.5.3. Warto przeczytać	254
14.6. Literatura	255
<b>15. Instytucje otoczenia biznesu</b>	<b>256</b>

- 15.1. Koncepcje 256
- 15.2. Charakterystyka 268
- 15.3. Zastosowanie 261
- 15.4. Dobre przykłady 262
  - 15.4.1. Działdowska Agencja Rozwoju SA 263
  - 15.4.2. Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki 264
- 15.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 265
  - 15.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 265
  - 15.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 265
  - 15.5.3. Warto przeczytać 266
- 15.6. Literatura 266

## **16. Wsparcie finansowe nowo powstających firm 269**

- 16.1. Koncepcje 270
- 16.2. Charakterystyka 272
- 16.3. Dobre przykłady 275
  - 16.3.1. Samorządowy Fundusz Poręczeń Kredytowych w Gostyniu 275
  - 16.3.2. „Pracuj u siebie” – Miasto Sieradz 276
- 16.4. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 278
  - 16.4.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 278
  - 16.4.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 279
  - 16.4.3. Warto przeczytać 280
- 16.5. Literatura 280

## **CZĘŚĆ III. WSPIERANIE FIRM JUŻ DZIAŁAJĄCYCH W GMINIE**

### **17. Klastry 283**

- 17.1. Koncepcje 284



17.2. Charakterystyka 286

17.3. Zastosowanie 288

17.3.1. Śląski Klaster Dizajnu 292

17.3.2. Polski Klaster Budowlany 292

17.4. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 293

17.4.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 293

17.4.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 294

17.4.3. Warto przeczytać 294

17.5. Literatura 295

## **18. Samorząd gospodarczy 297**

18.1. Koncepcje 298

18.2. Charakterystyka 299

18.3. Zastosowanie 302

18.4. Dobre przykłady 306

18.4.1. Chrzanowska Izba Gospodarcza 306

18.4.2. Cech Rzemiosł Różnych w Wolsztynie 307

18.4.3. Izba Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych – „Polskie Jachty” 308

18.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 309

18.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 309

18.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 309

18.5.3. Warto przeczytać 310

18.6. Literatura 310

## **16. Wsparcie finansowe nowo powstających firm 269**

16.1. Koncepcje 270

16.2. Charakterystyka 272

16.3. Dobre przykłady 275

16.3.1. Samorządowy Fundusz Poręczeń Kredytowych w Gostyniu 275

16.3.2. „Pracuj u siebie” – Miasto Sieradz 276

16.4. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 278

16.4.1. Syntetyczna odpowiedź na pytanie ze wstępu rozdziału 278

16.4.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 279

16.4.3. Warto przeczytać 280

16.5. Literatura 280

### **CZĘŚĆ III. WSPIERANIE FIRM JUŻ DZIAŁAJĄCYCH W GMINIE**

#### **17. Klastry 283**

17.1. Koncepcje 284

17.2. Charakterystyka 286

17.3. Zastosowanie 288

17.3.1. Śląski Klaster Dizajnu 292

17.3.2. Polski Klaster Budowlany 292

17.4. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 293

17.4.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 293

17.4.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 294

17.4.3. Warto przeczytać 294

17.5. Literatura 295

#### **18. Samorząd gospodarczy 297**

18.1. Koncepcje 298

18.2. Charakterystyka 299

18.3. Zastosowanie 302

18.4. Dobre przykłady 306

- 18.4.1. Chrzanowska Izba Gospodarcza 306
- 18.4.2. Cech Rzemiosł Różnych w Wolsztynie 307
- 18.4.3. Izba Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych – „Polskie Jachty” 308
- 18.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 309
  - 18.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 309
  - 18.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 309
  - 18.5.3. Warto przeczytać 310
- 18.6. Literatura 310

## **19. Misje gospodarcze 312**

- 19.1. Koncepcje 313
- 19.2. Charakterystyka 314
- 19.3. Zastosowanie 316
- 19.4. Dobre przykłady 319
  - 19.4.1. Współpraca i misja gospodarcza Malborka 319
  - 19.4.2. Misje gospodarcze i wizyty studyjne w gminie Uniejów 320
  - 19.4.3. Mazury to biznes – misje gospodarcze dla przedsiębiorców ze Szwecji i Danii 321
- 19.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 322
  - 19.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 322
- 19.6. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 322
- 19.7. Warto przeczytać 323
- 19.8. Literatura 324

## **CZEŚĆ IV. ZACHĘCANIE INWESTORÓW ZEWNĘTRZNYCH**

### **20. Informacja gospodarcza skierowana do inwestorów zewnętrznych 327**

- 20.1. Koncepcje 328
- 20.2. Charakterystyka 329

20.3. Zastosowanie 333

20.4. Dobre przykłady 336

20.4.1. Serwis gospodarczy miasta Zamość 336

20.4.2. Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu 337

20.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 338

20.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 338

20.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 339

20.5.3. Warto przeczytać 339

20.6. Literatura 340

## **21. Targi inwestycyjne 342**

21.1. Koncepcje 343

21.2. Charakterystyka 345

21.3. Zastosowanie 349

21.4. Dobre przykłady 353

21.4.1. Targi Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród” 353

1.1.1. Warszawa na Expo Real w Monachium 353

21.4.2. Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 354

21.5. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość 355

21.5.1. Syntetyczna odpowiedź na pytania ze wstępu rozdziału 355

21.5.2. Pytania, na które warto znaleźć odpowiedzi 355

21.5.3. Warto przeczytać 356

21.6. Literatura 356

## **ZAKOŃCZENIE**

### **22. Instrumenty rozwoju gospodarczego gmin – w kierunku synergii 359**

22.1. Instrumenty rozwoju gospodarczego i czynniki lokalizacji 359

22.2. Synergia instrumentów rozwoju gospodarczego 365

22.3. Literatura 372

Post scriptum 373

Informacje o autorach 374

Spisy 376